



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA**

**ATTO N. DD 1754**

**Torino, 25/03/2024**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) PER IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, IDEAZIONE E SVILUPPO DI PIANO DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, PARTE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO "RESIDENZE SABAUDE. UN TERRITORIO DA RE".  
INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 24.400 IVA 22% INCLUSA  
CIG: B05E3BDB3C - CUP : C64H22000900001

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Considerato che Il Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha adottato un provvedimento istitutivo del "Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità" con l'obiettivo di sostenere la ripresa del settore turistico, particolarmente colpito dalla crisi generata dalla pandemia di Covid-19 nei Comuni caratterizzati da spiccata vocazione turisticoculturale, ed ha in seguito approvato un Avviso pubblico per individuare progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO;

Con deliberazione della Giunta Comunale ATTO N. DEL 356 del 20/06/2023, la Città di Torino ha deliberato la partecipazione al bando, scegliendo di presentare il progetto "Residenze sabaude. Un territorio da re – Le città UNESCO delle Residenze sabaude", agendo come ente capofila di un'aggregazione di altri 7 Comuni: Agliè, Bra, Govone, Moncalieri, Racconigi, Rivoli, Venaria Reale, e avvalendosi nella realizzazione della collaborazione di Turismo Torino e Provincia, del Consorzio delle Residenze Sabaude e di Fondazione Film Commission Torino e Piemonte;

Nell'ambito di tale progetto, la Città di Torino – Divisione Grandi Eventi e Promozione Turistica –

in qualità di Comune capofila del progetto sopra citato, intende affidare la progettazione, ideazione e sviluppo di una Campagna di Comunicazione, parte dell'intervento n° 6 denominato "Piano di Comunicazione" incluso nel progetto, rivolta ai territori sede di beni UNESCO del circuito delle Residenze Reali Sabaude.

Considerata l'esigenza di garantire la rispondenza agli obiettivi del progetto e rispettare le tempistiche del cronoprogramma degli interventi, è necessario provvedere all'indizione del nuovo affidamento del servizio in oggetto.

Considerato che i servizi in oggetto non sono reperibili nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "SERVIZI" categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Si ritiene pertanto opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, contattando la ditta Noodles Comunicazione s.r.l..

Per l'attività legata alla Comunicazione, è necessario tener conto e valorizzare ciò che è già stato fatto in termini di promozione e comunicazione dei beni. Per questa ragione, è stata attivata una Convenzione con il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude che ha creato negli anni strumenti di comunicazione online e offline per la promozione del sistema delle Residenze. In forza della Convenzione citata, il Consorzio ha proposto alla Città di rivolgersi alla ditta Noodles Comunicazione s.r.l., creatrice della nuova visual identity e delle ultime campagne di Comunicazione delle Residenze Sabaude, per creare un prodotto nuovo ma in continuità e in linea con quanto già esistente.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "*Trattativa Diretta – MEPA 4051356 Progettazione, ideazione e sviluppo di un Piano di Comunicazione per il progetto "Residenze Sabaude. Un territorio da re".*" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento.

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Pertanto per le motivazioni di sopra richiamate è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4051356, la ditta Noodles Comunicazione s.r.l., con sede legale in C.so Re Umberto 95, 10100 – Torino, P.IVA 08537460019;

Visti gli esiti della seduta del 23 febbraio 2024 di apertura dell'offerta presentata dalla ditta succitata, contenuta nel "**Documento di Offerta**" (in allegato), che ammonta ad Euro 20.000,00 oltre ad Euro 4.400,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro **24.400,00**;

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, dato atto che:

- L'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- la Ditta aggiudicataria ha già fornito la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato nell'istanza e che la verifica di detta documentazione ha avuto esito positivo;
- i controlli in relazione alla verifica del possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 hanno dato esito positivo e in ottemperanza a quanto disposto dal vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato D.Lgs. 36/2023.

Con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di Progettazione, ideazione e sviluppo di una Campagna di Comunicazione, parte del Piano di Comunicazione per il progetto "Residenze Sabaude. Un territorio da re" per una spesa di Euro 20.000,00 oltre ad Euro 4.400,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro **24.400,00**.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55, comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2026 e dell'art. 29, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA;

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014;

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

#### **IL DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;

- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

## DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel seguente Bando: "SERVIZI"- **Categoria merceologica:** "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla ditta **Noodles Comunicazione s.r.l.** sita in C.so Re Umberto 95, 10100 – Torino, P.IVA 08537460019 per un importo complessivo di Euro 20.000,00 oltre ad Euro 4.400,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 24.400,00;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Dirigente Dario Destefanis;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 e 4 del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di approvare la spesa di Euro 24.400,00 **IVA 22%** compresa, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dare atto che, ai sensi dell'art.6 bis della L.241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo al dirigente stesso;
- Di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

### Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro **24.400,00** IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo	Articolo	Resp. Servizi	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato
24.400,00	2024	060500010001		069	31/12/2024	07	01	1	03

	RESIDENZE DELLA FAMIGLIA REALE DI SAVOIA - VEDASI CAP. 6500002 ENTRATA - SETT. 69	
Conto Finanziario n°	U.1.03.02.99.999	
Descrizione conto finanziario	Altri servizi diversi n.a.c.	

Tale somma è finanziata da fondi accertati con DD 6449/23 (accertamento n° 2475/2024) da riaccertare come segue:

Importo	Anno Bilancio	Titolo	Tipologia	Categoria	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
24.400,00	2024	2	0101	01	006500002001	069	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo		<i>MINISTERO DEL TURISMO. CONTRIBUTO PER PROGETTO UNESCO RESIDENZE DELLA FAMIGLIA REALE DI SAVOIA - VEDASI CAP. SPESA 60500010/60600009 - SETT 69</i>					
Conto Finanziario n°		Descrizione Conto Finanziario					
E.2.01.01.01.001		Trasferimenti correnti da Ministeri					

IL DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Dario Destefanis