



CITTA DI TORINO

**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 6388

Torino, 25/10/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 PER L'ACQUISTO DI SPAZI PROMOZIONALI NELLE PRINCIPALI STAZIONI ITALIANE PER SECONDA PARTE 2024. INDIZIONE, AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA PER EURO 30.256,00 IVA INCLUSA. CIG B37570A454

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Servizio Comunicazione e Promozione del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

Nella seconda parte del 2024 si svolgeranno in città diversi eventi ed iniziative come, ad esempio, l'ANCI OFF, un evento organizzato dalla Città per accompagnare la 41^a Assemblea Nazionale Anci (che si svolgerà presso Lingotto Fiere dal 20 al 22 novembre 2024), il Natale di Luce ed il Concerto di Capodanno.

Per promuovere e comunicare in maniera adeguata tali eventi ed iniziative si ritiene opportuno predisporre un'efficace campagna attraverso diversi strumenti prevedendo, tra gli altri, anche l'acquisto di spazi promozionali, quali ad esempio maxiled network, nelle stazioni delle principali Città italiane, in modo da raggiungere ed informare pubblici diversificati e dare ampia visibilità ai messaggi da veicolare; pertanto si possono considerare strumenti adeguati ed efficaci per la promozione e la comunicazione degli eventi.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi - Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, contattando la Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma, Partita IVA 13925511001.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Trattativa Diretta - Acquisto di spazi promozionali nelle principali stazioni italiane - seconda parte 2024" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento.

Pertanto per le motivazioni sopra richiamate è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4709379, la Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma, Partita IVA 13925511001.

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D. Lgs. n. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

L'offerta presentata dalla Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A.", che si allega, ammonta ad Euro 24.800,00 oltre ad Euro 5.456,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 30.256,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Con il presente provvedimento si procede, dunque, contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto tramite M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'acquisto di spazi promozionali nelle stazioni delle principali Città italiane per la promozione e la comunicazione di eventi ed iniziative che si svolgeranno in città nella seconda parte del 2024, per una spesa di Euro 24.800,00 oltre ad Euro 5.456,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 30.256,00, a favore della Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma, Partita IVA 13925511001.

Con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." concessionaria in esclusiva per gli strumenti oggetto del presente provvedimento.

Per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 29 comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

Ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 commi 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024.

Si dà atto che il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico di cui alla circolare prot. n. 16298 del 19/12/2012.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione *Amministrazione aperta*.

La Dirigente proponente dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, in capo alla stessa.

Il CIG del servizio in oggetto è B37570A454.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto, per le specifiche necessità richieste, non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma è presente nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), nel Bando "Servizi - Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", come da verifica effettuata sul sito www.acquistinretepa.it;
- di attestare, con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, che la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." concessionaria in esclusiva per gli strumenti oggetto del presente provvedimento;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'acquisto di spazi promozionali nelle stazioni delle principali Città italiane per la promozione e la comunicazione di eventi ed iniziative che si svolgeranno in città nella seconda parte del 2024 mediante M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma, Partita IVA 13925511001, per un importo di Euro 24.800,00 oltre ad Euro 5.456,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 30.256,00;
- di approvare la spesa complessiva di Euro 24.800,00 oltre ad Euro 5.456,00 per IVA al 22% per

una spesa complessiva di Euro 30.256,00, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;

- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della Società "Grandi Stazioni Retail S.p.A.";
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. Servizi di Comunicazione Cristina Sciolla;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di dare atto che ai sensi della circolare prot. 9649 del 26/11/2012 il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si attesta che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa complessiva di Euro 30.256,00 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	Resp. Serv.	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
30.256,00	2024	0038500060 01	001	31/12/2024	01	11	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>	Gabinetto del Sindaco - Comunicazione istituzionale ed informazione - Prestazioni di servizi - Spese per la comunicazione - settore 001							
<i>Conto Finanziario n°</i>	<i>Descrizione Conto Finanziario</i>							
U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.							

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini