



## CITTA' DI TORINO

### DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO

ATTO N. DD 3528

Torino, 14/06/2024

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. N. 36/2023 PER L' ACQUISTO DI SPAZI PROMOZIONALI NELLE PRINCIPALI STAZIONI ITALIANE PER L'ANNO 2024. INDIZIONE, AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA PER EURO 33.427,70. IVA INCLUSA. CIG B1F30A6592.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

L'Ufficio Coordinamento Comunicazione Promozione della Città del Gabinetto del Sindaco ha, tra le sue competenze, la promozione di Torino e delle sue eccellenze, anche attraverso la valorizzazione dei numerosi eventi che animano la città durante l'anno. Inoltre, per lo svolgimento delle proprie attività, intende garantire, sia in ambito nazionale sia in ambito locale, la diffusione dei propri avvisi e comunicati aventi carattere istituzionale.

Tali attività, al fine di favorirne l'efficacia, devono essere pianificate valutando i contenuti del messaggio, i destinatari e i canali di diffusione.

La Città intende realizzare una campagna promozionale contenitore dedicata alla musica per promuovere, attraverso i principali festival musicali che si svolgeranno a Torino nei mesi estivi, il territorio torinese e attrarre visitatori per far conoscere ed apprezzare le eccellenze della città.

Per promuovere in maniera adeguata tali iniziative si ritiene opportuno utilizzare, fra gli altri strumenti, anche l'acquisto di spazi promozionali cartacei e digitali, quali ad esempio maxiled e cartellonistica, nella Stazione di Porta Nuova e nelle principali stazioni italiane, in modo da raggiungere ed informare pubblici diversificati e dare ampia visibilità ai messaggi da veicolare; pertanto si possono considerare strumenti adeguati ed efficaci per la promozione degli eventi. Le pubblicazioni hanno ampia diffusione locale e un elevato numero di contatti, pertanto si possono considerare strumenti adeguati ed efficaci per la comunicazione di eventi e iniziative diverse.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi – Servizi Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica

Amministrazione (M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, contattando la società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma - Partita IVA 13925511001.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Trattativa Diretta – acquisto di spazi promozionali nelle principali stazioni italiane - anno 2024" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento.

Pertanto per le motivazioni sopra richiamate è stata invitato a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4403651, la società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma - Partita IVA 13925511001.

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D. Lgs. n. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

L'offerta presentata dalla società "Grandi Stazioni Retail S.p.A.", che si allega, ammonta ad Euro 27.399,75 oltre ad Euro 6.027,95 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 33.427,70.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Con il presente provvedimento si procede, dunque, contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto tramite M.E.P.A. ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, dell'acquisto di spazi promozionali nelle principali stazioni italiane per l'anno 2024, per una spesa di Euro 27.399,75 oltre ad Euro 6.027,95 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 33.427,70, a favore della società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma - Partita IVA 13925511001.

Con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." concessionaria in esclusiva per gli strumenti oggetto del presente provvedimento.

Per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si da atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'Amministrazione.

Si da atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 commi 3 e 4 perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre 2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2026 e dell'art. 29 comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

La Direttrice proponente dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo alla stessa.

Il CIG del servizio in oggetto è B1F30A6592.

Si dà atto che il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non è pertinente alle

disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico di cui alla circolare prot. n. 16298 del 19/12/2012.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

#### **DETERMINA**

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi – Servizi Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- con riferimento al rispetto del "principio di rotazione" di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." concessionaria in esclusiva per gli strumenti oggetto del presente provvedimento;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'acquisto di spazi promozionali nelle principali stazioni italiane per l'anno 2024, mediante lo strumento della Trattativa Diretta M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, alla società "Grandi Stazioni Retail S.p.A." con sede in Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma - Partita IVA 13925511001, per un importo di Euro 27.399,75 oltre ad Euro 6.027,95 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 33.427,70;
- di approvare la spesa complessiva di Euro 27.399,75 oltre ad Euro 6.027,95 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 33.427,70, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della società "Grandi Stazioni Retail S.p.A.";
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. Servizi di Comunicazione Cristina

Sciolla;

- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di dare atto che ai sensi della circolare prot. 9649 del 26/11/2012 il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre 2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'operatore economico affidatario verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Si attesta che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente.

#### Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa complessiva di Euro 33.427,70 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Mis-sio-ne	Pro-gram-ma	Ti-to-lo	Ma-cro Ag-gre-gato	Capitolo Articolo	Servi-zio Res-ponsa-bile	Scadenza obbliga-zione
33.427,70	2024	01	11	1	03	003850006001	001	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo	GABINETTO DEL SINDACO - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - PRESTAZIONI DI SERVIZI - SPESE PER LA COMUNICAZIONE - settore 001							
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Valentina Teresa Campana