



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO

ATTO N. DD 2308

Torino, 18/04/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA PER CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DELLA CITTA' ANNI 2024 - 2025. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA PER EURO 73.200,00 IVA INCLUSA. CIG B111A0F509. CUI S00514490010202400036

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

L'Ufficio Coordinamento Comunicazione Promozione della Città del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

La Città di Torino ospiterà, nei prossimi mesi del 2024 e nel 2025, un ricco calendario di eventi e iniziative, alcuni già programmati e di certa realizzazione, altri già pianificati nelle loro linee essenziali ed una serie di eventi minori.

Questi appuntamenti saranno l'occasione per attirare visitatori, per promuovere il territorio e le sue eccellenze, pertanto per presentare al meglio i suddetti eventi, la Città intende ideare delle campagne di comunicazione e promozione molto articolate e di livello qualitativo elevato, utilizzando differenti strumenti, manifesti, brochure, locandine, adv, mupi, che permettano di raggiungere i tre diversi tipi di fruitori - locali, nazionali, internazionali - con il fine ultimo di dare impulso alla Città ed al suo territorio, con le relative opportunità culturali che offre e le sue eccellenze, e comunicare e promuovere le attrattive e le eccellenze di Torino fornendo ai visitatori valide motivazioni per scegliere la nostra Città quale prossima destinazione di viaggio.

E' intenzione della Città informare la cittadinanza e gli eventuali ospiti di questi appuntamenti attraverso alcune campagne di comunicazione mirate a promuoverli e ad attirare nuovi visitatori in Città.

Si rende pertanto necessario individuare un'agenzia creativa che possa ideare e produrre tali campagne promozionali.

È, dunque, necessaria l'ideazione e realizzazione di una "campagna contenitore" il cui segno grafico sia in grado di rimandare direttamente a manifestazioni, suddivise per stagione e tipologia, organizzate e/o promosse dalla Città: il Natale, grandi eventi sportivi e culturali che faranno conoscere Torino e ne promuoveranno le eccellenze.

Le proposte presentate devono essere inedite, originali ed innovative, l'Amministrazione evidenzia l'importanza che il materiale creativo che le verrà sottoposto sia originale e pienamente disponibile e tale da non dar luogo in Italia e all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina.

Le campagne promozionali dovranno essere realizzate a partire dalla primavera del 2024 e dureranno fino alla fine del 2025.

Vista la necessità di un alto livello qualitativo del servizio e l'imminenza dei primi eventi da promuovere a partire dalla primavera del 2024 è stata scelta la Società "Hellobarrio S.r.l." poiché si tratta di un'agenzia di comunicazione e di grafica leader che opera in modo sinergico tra social network, sito web e supporti stampati con una visione strategica d'insieme di qualità per raggiungere risultati di grande impatto ed efficacia comunicativa.

Nello specifico la Società ha una professionalità riconosciuta nel supportare aziende ed enti pubblici a costruire e migliorare la propria comunicazione offline ed inline.

Infatti la Società è stata anche individuata per la maturata esperienza diretta in attività analoghe realizzate per enti di primaria importanza del territorio cittadino, come la Regione Piemonte e il Polo Reale, garantendo alti livelli qualitativi di risultato.

Si dà altresì atto che per la complessità e specificità della richiesta del materiale promozionale necessario la scrivente Amministrazione non dispone di una specifica struttura organizzativa idonea ad assicurare il completo svolgimento e realizzazione di tutti gli aspetti tecnici necessari alla realizzazione del servizio richiesto.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi - Servizi di stampa e grafica".

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, contattando la Società "Hellobarrio S.r.l." con sede in Via Duccio Galimberti 10/B - 12051 Alba (CN), Partita IVA 03862050048.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Trattativa Diretta - Servizio di ideazione e realizzazione grafica per campagne di comunicazione di eventi e iniziative della Città di Torino anni 2024 e 2025" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento.

Pertanto per le motivazioni sopra richiamate è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4223723, la Società "Hellobarrio S.r.l." con sede in Via Duccio Galimberti 10/B - 12051 Alba (CN), Partita IVA 03862050048.

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D. Lgs. n. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

L'offerta presentata dalla Società "Hellobarrio S.r.l.", che si allega, ammonta ad Euro 60.000,00 oltre ad Euro 13.200,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 73.200,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, con il presente provvedimento si ritiene

opportuno perfezionare l'affidamento.

Con il presente provvedimento si procede, dunque, contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto tramite M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, del servizio di ideazione e realizzazione grafica per le campagne di comunicazione degli eventi e delle iniziative della Città di Torino che si svolgeranno negli anni 2024 e 2025, per una spesa di Euro 60.000,00 oltre ad Euro 13.200,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 73.200,00, a favore della Società "Hellobarrio S.r.l." con sede in Via Duccio Galimberti 10/B - 12051 Alba (CN), Partita IVA 03862050048.

Con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città applica tale principio.

Per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 29 comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

Ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 commi 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre di ogni singola annualità ove imputata la spesa.

Si dà atto che il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico di cui alla circolare prot. n. 16298 del 19/12/2012.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione *Amministrazione aperta*.

La Direttrice proponente dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, in capo alla stessa.

Il CIG del servizio in oggetto è B111A0F509.

Si dà atto che l'acquisizione oggetto del presente provvedimento è inserita nel piano acquisti beni e servizi anni 2024/2026 con il codice CUI S00514490010202400036.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;

- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto, per le specifiche necessità richieste, non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive ma è presente nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), nel Bando "Servizi - Servizi di stampa e grafica", come da verifica effettuata sul sito www.acquistinretepa.it;
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio di ideazione e realizzazione grafica per le campagne di comunicazione degli eventi e delle iniziative della Città di Torino che si svolgeranno negli anni 2024 e 2025 mediante M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48 comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla Società "Hellobarrio S.r.l." con sede in Via Duccio Galimberti 10/B - 12051 Alba (CN), Partita IVA 03862050048, per un importo di Euro 60.000,00 oltre ad Euro 13.200,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 73.200,00;
- di approvare la spesa complessiva di Euro 60.000,00 oltre ad Euro 13.200,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 73.200,00, così suddivisa:
 - anno 2024 Euro 40.000,00 oltre ad Euro 8.800,00 per I.V.A. 22% per un totale di Euro 48.800,00;
 - anno 2025 Euro 20.000,00 oltre ad Euro 4.400,00 per I.V.A. 22% per un totale di Euro 24.400,00, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della Società "Hellobarrio S.r.l.";
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la P.O. Servizi di Comunicazione Cristina Sciolla;
- di attestare che l'acquisizione oggetto del presente provvedimento è inserita nel piano acquisti beni e servizi anni 2024/2026 con il codice CUI S00514490010202400036;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di dare atto che ai sensi della circolare prot. 9649 del 26/11/2012 il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre di ogni singola annualità ove imputata la spesa;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di

Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si attesta che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente.

Dettaglio economico-finanziario

Si dà atto che si rispetta il dettato di cui all' art. 183 comma 6 del D. Lgs. 267/2000 TUEL. Nello specifico, le funzioni del suddetto servizio sono da considerarsi fondamentali, ai sensi dell' art. 14

comma 27 del D. L. 78/2010. Tale norma individua, tra le principali funzioni, alla lettera a) "organizzazione generale dell' amministrazione, gestione finanziaria e contabile e controllo" all'interno della quale il suddetto servizio è da considerarsi necessario per garantire l' assolvimento delle funzioni proprie del Servizio.

Si impegna la spesa complessiva di Euro 73.200,00 IVA inclusa con la seguente imputazione:
CUI S00514490010202400036

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	Res p. Servizio	Scadenza Obbligazione	Mission e	Programma	Titolo	Macro aggregato
48.800,00	2024	003710001001	001	31/12/2024	01	01	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		GABINETTO DEL SINDACO - EVENTI DELLA CITTA' E DI PROMOZIONE - ATTIVITA' PROMOZIONALI DI IMMAGINE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE E VARIE - settore 001						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
U.1.03.02.02.999		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.						

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	Res p. Servizio	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
24.400,00	2025	003850006001	001	31/12/2025	01	11	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		GABINETTO DEL SINDACO - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - PRESTAZIONI DI SERVIZI - SPESE PER LA COMUNICAZIONE - settore 001						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
U.1.03.02.02.999		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.						

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Valentina Teresa Campana