



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO GRANDI OPERE, INFRASTRUTTURE E MOBILITA' DIVISIONE INFRASTRUTTURE

ATTO N. DD 7364

Torino, 25/11/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTI ALLA RIQUALIFICAZIONE, RESTAURO E MANUTENZIONE DI SPAZI ED EDIFICI PUBBLICI MEDIANTE L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR ANNI 2024-2026. MODIFICA E INTEGRAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO CONTINUATIVO - APPROVAZIONE.

Premesso che:

- Con deliberazione del Consiglio Comunale DEL 837 del 18 dicembre 2023 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2024/2026.
- Nel DUP sono state individuate una serie di linee strategiche di intervento relative ad attività e a progetti da realizzare, in particolare orientati alla qualità dello spazio pubblico e a favorire una nuova stagione di rigenerazione urbana, intesa come attenzione alla cura dell'esistente, con un approccio che sappia cogliere l'innovazione anche grazie alla collaborazione tra pubblico e privato.
- Questa Amministrazione intende promuovere politiche di filiera e di co-creazione del valore, per le quali è necessario prevedere strumenti per la connessione tra i soggetti pubblici e privati del territorio, con un sistema di sponsorizzazione legato al mondo delle imprese e delle Associazioni e per l'implementazione della circuitazione territoriale in un'ottica di welfare e di cura della Città.

Considerato che:

- Già dal 2007, la Città ha già approvato un programma quinquennale di sponsorizzazione, rinnovato negli anni, per la valorizzazione e la manutenzione delle aree a verde pubblico, delle aree gioco e delle aree cani comunali, nonché per la realizzazione di attività specifiche legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese.
- Nel 2022 con deliberazione del Consiglio Comunale DEL 582 del 06 settembre 2022 sono state approvate, a cura del Gabinetto del Sindaco, le Linee di Indirizzo per sponsorizzazioni finalizzate a promuovere l'immagine della Città.
- In tale contesto è cresciuta, ultimamente, l'attenzione di soggetti privati anche verso spazi

pubblici urbani che chiedono di poter riqualificare associando la visibilità e la promozione del proprio *brand* ad interventi di cura e miglioramento della qualità dei luoghi e quindi della loro vivibilità pubblica.

- La Città di Torino, con Deliberazione della Giunta Comunale DEL 51 del 06 febbraio 2024, ha approvato le Linee di Indirizzo per l'iniziativa di ricerca di *sponsor* per il biennio 2024-2026, al fine di individuare *sponsor* per il sostegno e la promozione della Città di Torino.
- Nel rispetto delle suddette linee di indirizzo, nell'ottica di contenimento della spesa pubblica, verificato sempre il perseguimento degli interessi pubblici e parimenti l'assenza di conflitti di interessi tra attività pubblica e privata, vengono avviate di volta in volta iniziative specifiche di sponsorizzazione, per lo svolgimento di servizi collegati ad attività dell'Ente.
- Con determinazione dirigenziale DD 1817 del 26 marzo 2024 si era provveduto ad approvare il primo avviso di sponsorizzazione continuativa per la ricerca di *sponsor* tecnici.

Tenuto conto che:

- La sponsorizzazione, secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449/1997, dall'art. 119 D.lgs. n. 267/2000, dall'art. 13 commi 2 e 5 del D.lgs. n. 36/2023 e così come disciplinato nel Regolamento Contratti della Città n. 386 artt. 14-15-16, ha la finalità di conseguire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati.
- In particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive, in forza del quale lo sponsorizzato (*sponsee*) si obbliga a consentire ad altri (*sponsor*) l'uso della propria immagine pubblica e/o del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello *sponsor*).
- Sebbene i contratti di sponsorizzazione si debbano considerare sostanzialmente esclusi dall'ambito di operatività del Codice dei Contratti pubblici, si reputa comunque necessario applicare le norme di portata generale e procedere alla selezione con la predisposizione di un avviso pubblico di ricerca di *sponsor*.

Nel solco di tali indirizzi, si intende dunque, con il presente atto, proseguire e sviluppare il percorso avviato, mediante l'attivazione delle più opportune sinergie con i soggetti privati e le Associazioni interessate a sponsorizzazioni tecniche per la riqualificazione, manutenzione e restauro degli immobili e degli spazi pubblici urbani, ampliando il novero dei soggetti ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione, al fine di aumentare per l'amministrazione le opportunità di risparmio di spesa o creazione di valore, nel perseguimento del pubblico interesse, provvedendo ad approvare un nuovo avviso continuativo.

A fronte delle necessità e motivazioni sopra elencate, si è ritenuto dunque opportuno avviare una ulteriore procedura ad evidenza pubblica, finalizzata a realizzare, mediante sponsorizzazione, progetti e interventi per riqualificare e valorizzare spazi ed edifici pubblici.

Con il presente atto si intende aggiornare, integrare e sostituire la precedente determinazione dirigenziale DD 1817 del 26 marzo 2024 provvedendo ad approvare un nuovo avviso pubblico continuativo volto alla ricerca di *sponsor*.

Si provvede a dare pubblicità all'avviso continuativo per la ricerca di sponsorizzazioni, come approvato con il presente atto e alle proposte che si riceveranno in risposta al medesimo, che

resteranno pubblicate per 30 giorni, nella sezione del sito della Città di Torino Amministrazione Trasparente/Appalti e Bandi/Avvisi di sponsorizzazione e sponsorizzazioni al fine di garantire la massima trasparenza dell'azione amministrativa.

In particolare, a questo riguardo, si intende delineare gli ambiti di intervento, le tipologie di intervento ed il profilo procedurale per l'individuazione dello *sponsor* come segue:

1. Ambiti di intervento:

spazi pubblici ad uso della collettività, quali vie, strade, piazze, ovvero edifici di proprietà comunale che necessitino di riqualificazione, valorizzazione e/o restauro;

2. Tipologie di intervento:

La sponsorizzazione potrà riguardare diverse tipologie di attività e iniziative riguardanti gli spazi pubblici ed in particolare:

I) interventi sulle pavimentazioni stradali, pedonali e ciclabili (es. riqualificazione di pavimentazioni esistenti, nuove pavimentazioni, pavimentazioni drenanti, riqualificazione ed implementazione pertinenze verdi); interventi di abbattimento barriere architettoniche; realizzazione di percorsi tattili per non vedenti e ipovedenti (*loges*); forniture e posa di arredi vari

II) interventi di riqualificazione, manutenzione e restauro di immobili appartenenti al patrimonio comunale

3. Iter procedurale:

- pubblicazione, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento e proporzionalità, di un avviso pubblico continuativo per il periodo 2024-2026 (ALL. 1), fino a fine mandato dell'Amministrazione, sul sito istituzionale della Città di Torino, con il quale si rende nota la ricerca di *sponsor* tecnici;
- nell'avviso saranno indicati i criteri e le modalità con cui sarà valutata ciascuna proposta/progetto e le modalità di instaurazione del rapporto contrattuale con lo *sponsor*;
- l'avviso pubblico sarà rivolto a soggetti privati, comprese le Associazioni, che potranno presentare la loro offerta in qualità di *sponsor*, sia in forma singola (persone fisiche e società) che in forma associata, in possesso dei requisiti ai sensi dell'art. agli artt. 94, 95, 97 e 98 D.Lgs. n. 36/2023 nonché dal D.Lgs. 159/2011 e s.m.i ovvero dei requisiti generali previsti per contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- sono inoltre ammessi a partecipare anche soggetti privati (come ad esempio agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità o di fundraising) in qualità di *sponsor* tecnici, o di procuratori speciali (collettori di *sponsor*) muniti di procura, o che si impegnino a munirsi di procura prima dell'eventuale aggiudicazione;
- il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà, attraverso la compilazione dell'istanza (ALL.2):
 - certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli, o limitative della capacità contrattuale;
 - garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
 - assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata, oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- i soggetti privati interessati otterranno in cambio, per la durata del contratto di sponsorizzazione, un ritorno di immagine, come meglio precisato nei singoli contratti di sponsorizzazione che verranno stipulati (es. conferenza stampa, pubblicazione sul sito web della Città del proprio logo legato all'iniziativa, manifesti, cartelli sull'area, la possibilità di organizzare eventi, previa

- acquisizione delle autorizzazioni/concessioni necessarie, ecc.);
- la sponsorizzazione, potrà essere attuata direttamente dallo *sponsor* o da ditte specializzate nel settore, da questi incaricate, aventi i requisiti di qualificazione previsti dalla vigente normativa in materia, a cui lo *sponsor* si affida a sue complete spese;
 - le proposte ricevute secondo le modalità previste dall'avviso, la valutazione di idoneità svolta dalla Città di Torino e, successivamente, le opportune verifiche svolte sui requisiti dei soggetti proponenti, resteranno pubblicate nella sezione del sito della Città di Torino Amministrazione Trasparente/Appalti e Bandi/Avvisi di sponsorizzazione e sponsorizzazioni per 30 giorni, al fine di consentire l'eventuale presentazione di proposte migliorative da parte di altri soggetti proponenti che verranno attentamente valutate dall'Amministrazione nel perseguimento del pubblico interesse;
 - l'approvazione di progetti da parte della Giunta Comunale costituirà titolo abilitativo edilizio e, stante la finalità di perseguimento del pubblico interesse, ai sensi dell'art. 11, comma 1, del vigente Regolamento n. 395 per la disciplina del canone unico, potrà consentire ai soggetti proponenti lo *sponsor*, l'occupazione temporanea del suolo pubblico a titolo gratuito delle aree interessate dagli interventi, in misura strettamente necessaria alla realizzazione delle opere autorizzate e all'allestimento dei relativi cantieri;
 - concluso l'iter con l'approvazione dell'iniziativa, l'Amministrazione potrà formalizzare un contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. dell'art.134 del D.Lgs. 36/2023 così come recepiti nel Regolamento Comunale n. 386 approvato con Deliberazione n.mecc. 2018 06449/005 del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 e modificata in data 13 febbraio 2023;
 - il monitoraggio e controllo della fase esecutiva, per la gestione e la verifica della completa attuazione delle previsioni contrattuali, è assegnato alla Divisione/Servizio competente, secondo il vigente assetto organizzativo, in relazione all'ambito/materia oggetto dell'intervento/iniziativa.

Valutato opportuno procedere all'approvazione dell'avviso pubblico allegato.

Il Dirigente proponente dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo allo stesso.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;
- Visti l'art. 119 del D. Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

- Visti gli artt. 13 commi 2 e 5 e 134 del D. Lgs. n. 36/2023;

DETERMINA

1. di approvare le integrazioni e modifiche alla procedura ad evidenza pubblica, finalizzata a realizzare, mediante sponsorizzazione, progetti e interventi per riqualificare e valorizzare spazi ed edifici pubblici;
2. di approvare la versione dell' "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTI ALLA RIQUALIFICAZIONE, RESTAURO E MANUTENZIONE DI SPAZI ED EDIFICI PUBBLICI MEDIANTE L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR ANNI 2024-2026" come allegata al presente atto (ALL. 1) e il relativo "Modello di istanza" (ALL. 2) che formano parte integrante del presente provvedimento;
3. di procedere alla pubblicazione dell'Avviso e del Modello di Istanza sul sito istituzionale della Città di Torino Amministrazione Trasparente/Appalti e Bandi/Avvisi di sponsorizzazione e sponsorizzazioni ;
4. di dare atto che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
5. di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis TUEL e con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica generale;
6. di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione Internet "Amministrazione Trasparente";
7. di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, nonché ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al sottoscritto.

IL DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Alberto Cecca