



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE**

ATTO N. DD 3934

Torino, 05/07/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR TECNICI PER LE ATTIVITA' DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' E AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A OFFRIRE SCONTI, AGEVOLAZIONI E PROMOZIONI IN BENI E SERVIZI IN FAVORE DEGLI UTENTI DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO. APPROVAZIONE.

La Città di Torino, Divisione Cultura, Archivi, Musei e Biblioteche ha in carico il progetto denominato "Centro di Formazione Musicale" più comunemente conosciuto come scuola civica di musica, attraverso il quale viene erogato, a prezzi estremamente calmierati, un servizio di formazione musicale di base a favore della cittadinanza e a vantaggio della diffusione della cultura musicale presso molteplici fasce di pubblico. Attraverso il progetto, la formazione musicale di base è utilizzata quale strumento di welfare culturale offerto a tutta la cittadinanza, attraverso il quale è possibile generare cultura, ampliamento e rafforzamento dei pubblici, integrazione sociale nonché positive ricadute economiche sul territorio. Gli studenti del Centro, frequentando le differenti attività formative proposte e che coinvolgono oltre 60 docenti appositamente selezionati attraverso procedure di evidenza pubblica, praticano lo studio della musica a livello amatoriale e professionale. Le rinnovate politiche artistico-didattiche e amministrative avviate negli ultimi anni stanno avendo effetti molto positivi in termini di ampliamento dell'utenza e fidelizzazione della stessa. Per l'anno formativo 23/24 hanno frequentato i corsi del Centro oltre 600 allievi.

Ai fini di poter fornire ad allievi e docenti un servizio sempre più attento alle differenti necessità oltre che al fine di contenere i costi per l'amministrazione del progetto e generare positive ricadute economiche sul territorio, con il presente atto si intendono approvare i seguenti n° 2 avvisi pubblici:

1. AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE PER LA FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI PER LE ATTIVITA' DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO.
2. AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A OFFRIRE SCONTI, AGEVOLAZIONI E PROMOZIONI SU BENI E SERVIZI IN FAVORE DEGLI UTENTI DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO.

L'avviso n° 1, dettagliato nello schema allegato al presente atto in parte integrante (all.1) è finalizzato ad individuare operatori economici presenti sul territorio metropolitano e attivi nelle specifiche categorie merceologiche identificate, interessati a fornire, in veste di sponsor tecnici, forniture di beni e/o servizi utili per la promozione e lo svolgimento delle attività del Centro di Formazione Musicale per importi inferiori a 40.000€ per ciascuna proposta di sponsorizzazione. Nel rispetto della normativa vigente e con particolare riferimento agli artt. 43 della L. n. 449/1997; a119 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.; 8 comma 1 Dlgs di dare atto 36/23 ; 134 comma 4 Dlgs 36/23 nonché ai sensi del “Regolamento per la disciplina dei contratti” n. 386 approvato con deliberazione n. mecc. 2018 06449/005 del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 – esecutiva dal 4 marzo 2019 ed entrato in vigore dal 1° aprile 2019, in esito alla proposte pervenute in risposta all'avviso, l'Amministrazione potrà concludere con i soggetti richiedenti, contratti di sponsorizzazione. Il contratto di sponsorizzazione con fornitura tecnica regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata da concordare congiuntamente. I soggetti interessati dovranno contribuire con la fornitura di prodotti Value in Kind – valore in natura di beni e servizi relativi alle categorie merceologiche individuate nell'avviso stesso. I prodotti saranno messi a disposizione della Città di Torino – Divisione Cultura, Archivi, Musei Biblioteche, in relazione al progetto Centro di formazione Musicale, per soddisfare le esigenze tecniche e organizzative legate alla realizzazione dei corsi di formazione musicale della Città. Per le forniture messe a disposizione saranno riconosciute quale unico corrispettivo della sponsorizzazione le seguenti opportunità di visibilità:

- diritto di comparire sui materiali di comunicazione del CFM sia cartacei che digitali compresi sito e social;
- menzione dell'azienda nei comunicati stampa istituzionali della Città di Torino come fornitore tecnico che ha supportato il progetto del CFM nella fornitura di beni e servizi;
- diritto di utilizzo delle foto degli eventi direttamente connessi con le forniture prestate;

La procedura è aperta, non ci sono termini di scadenza. Le proposte verranno valutate singolarmente in ordine di arrivo e ove siano di interesse dell'amministrazione, ai soggetti interessati verrà dato riscontro entro 30 gg dal ricevimento. La valutazione sarà a cura del Dirigente della Divisione di competenza che ne valuterà a suo insindacabile giudizio il perseguimento di interesse pubblico, l'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata, l'immagine e le caratteristiche del proponente, il risparmio di spesa conseguito.

Trattandosi di sponsorizzazioni di importo inferiore ai 40.000€ cadauno, l'amministrazione procederà, per le proposte di proprio interesse, attraverso negoziazione diretta e successiva sottoscrizione di contratto.

L'avviso n° 2, dettagliato nello schema allegato al presente atto in parte integrante (all.2) è finalizzato ad individuare soggetti presenti nell'area metropolitana di Torino interessati a promuovere agevolazioni sul proprio prezzario agli utenti (studenti e docenti) iscritti al Centro di Formazione Musicale.

La procedura è aperta e non ci sono termini di scadenza per la presentazione delle proposte.

La Dirigente della Divisione competente procederà a valutare le proposte pervenute in ordine di arrivo. La valutazione ha lo scopo di verificare il perseguimento dell'interesse pubblico, l'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata, l'immagine e le caratteristiche del proponente, la natura della proposta. Le proposte accettate saranno inserite in apposito elenco, eventualmente suddiviso per categorie, con l'indicazione dei beni e servizi per i quali è proposta la scontistica, con indicazione delle condizioni offerte; lo stesso verrà pubblicato sul sito dei corsi www.comune.torino.it/corsimusica/ .

Con i soggetti individuati verranno sottoscritte apposite convenzioni.

Entrambi gli avvisi non hanno natura vincolante per l'Amministrazione.
La pubblicazione dei presenti avvisi non determina costi aggiuntivi in capo alla Città.

Il presente atto non comporta impegno di spesa.

La Responsabile del procedimento amministrativo è la Dirigente della Divisione Cultura, Archivio, Musei, Biblioteche: dott.ssa Chiara Bobbio

Tutto ciò premesso,

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'"AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE PER LA FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI PER LE ATTIVITA' DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO" e tutti i suoi allegati, allegato al presente atto in parte integrante (all.1);
2. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'"AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A OFFRIRE SCONTI, AGEVOLAZIONI E PROMOZIONI SU BENI E SERVIZI IN FAVORE DEGLI UTENTI DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO" e tutti i suoi allegati, allegato al presente atto in parte integrante (all.2);
3. di approvare che in esito alle procedure di cui ai predetti avvisi l'Amministrazione potrà sottoscrivere con i soggetti proponenti contratti e convenzioni finalizzati ad offrire forniture di beni e/o servizi utili per la promozione e lo svolgimento delle attività del Centro di Formazione Musicale o servizi, agevolazioni o forme di scontistica a favore degli utenti del Centro medesimo;
4. di dare atto che i predetti avvisi non hanno natura vincolante per l'Amministrazione e non generano costi aggiuntivi per la medesima;
5. di dare atto che il presente atto non comporta impegni di spesa;
6. di dare atto che in esito alla sottoscrizione di contratti o convenzioni di cui ai predetti avvisi non si genereranno costi aggiuntivi per la Città;
7. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Chiara Bobbio, Dirigente della Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche.
8. di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 - bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Chiara Bobbio



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI, BIBLIOTECHE

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A EFFETTUARE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE MEDIANTE FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI PER LE ATTIVITA' DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO

Premessa

La Città di Torino ha in carico il progetto denominato "Centro di Formazione Musicale" più comunemente conosciuto come scuola civica di musica, attraverso il quale viene erogato, a prezzi estremamente calmierati, in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino, un servizio di formazione musicale di base a favore della cittadinanza e a vantaggio della diffusione della cultura musicale presso molteplici fasce di pubblico. Attraverso il progetto, la formazione musicale di base è utilizzata quale strumento di welfare culturale offerto a tutta la cittadinanza, attraverso il quale è possibile generare cultura, ampliamento e rafforzamento dei pubblici, integrazione sociale nonché positive ricadute economiche sul territorio.

Gli studenti del Centro frequentando le differenti attività formative proposte e che coinvolgono oltre 60 docenti appositamente selezionati attraverso procedure di evidenza pubblica, praticano lo studio della musica a livello amatoriale e professionale. Le rinnovate politiche artistico-didattiche e amministrative avviate negli ultimi anni stanno avendo effetti molto positivi in termini di ampliamento dell'utenza e fidelizzazione della stessa.

Per l'anno formativo 23/24 hanno frequentato i corsi del Centro oltre 600 allievi e ad oggi, le nuove iscrizioni per l'anno 24/25 registrano, a solo un mese dall'apertura, oltre 400 utenti ed è pertanto ragionevolmente attesa la conferma del numero di utenti dell'anno formativo appena conclusosi.

Si sottolinea ancora che il progetto rappresenta una realtà importante ed in continua crescita sul territorio. Coinvolge utenti appartenenti a tutte le fasce di età, dai 3 anni ai 99+. Il sito web registra una media di 60.000 accessi annui.

Il canale Facebook del Centro registra complessivamente circa 20.000 contatti annuali, con 1518 follower e una copertura media di quasi 1000 visualizzazioni per post. E' attivo e in crescita anche il canale Instagram.

Le attività sono svolte in tre sedi di proprietà della città, condivise con altre realtà formative o di welfare sociale e culturale: Corso Taranto 160; Via Modena 35; Via Bardonecchia 34. La presenza in dette sedi è fonte di contatto con un importante bacino di utenza.

Tutto ciò premesso

LA DIRIGENTE DELLA DIVISIONE

RENDE NOTO

il seguente avviso pubblico, mediante adesione per manifestazione d'interesse, finalizzato alla individuazione di operatori economici presenti sul territorio comunale e metropolitano e attivi per gli ambiti e le categorie merceologiche successivamente identificate, interessati a fornire, in veste di sponsor tecnici, forniture di beni e/o servizi utili per la promozione e lo svolgimento delle attività del Centro di Formazione Musicale per importi inferiori a 40.000€ per ciascuna proposta di sponsorizzazione.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di operatori economici in merito all'oggetto stesso dell'avviso.

RIFERIMENTI NORMATIVI:

Art. 43 della L. n. 449/1997

art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

art. 8 comma 1 Dlgs 36/23 – art, 134 comma 4

ART. 1 – OGGETTO

Con il presente avviso l'ente proponente di cui al successivo art. 2, intende individuare soggetti di cui all'art. 3, interessati a offrire, in veste di sponsor tecnici, forniture di beni e/o servizi per importi inferiori a 40.000€, utili per la promozione e lo svolgimento delle attività del Centro di Formazione Musicale in relazione alle categorie merceologiche di seguito indicate:

- FORNITURA E ALLESTIMENTI DI PALCHI E PEDANE PER CONCERTI E RELATIVI IMPIANTI
- FORNITURE DI ARREDI E ATTREZZATURE PER SCUOLE
- FORNITURA DI DOTAZIONI TECNOLOGICHE E IMPIANTI MUSICALI
- FORNITURA DI PIANTE ORNAMENTALI E COMPOSIZIONI FLOREALI
- SERVIZI DI PORTIERATO
- SERVIZI DI FACCHINAGGIO
- SERVIZI DI NOLEGGIO DI STRUMENTI E ATTREZZATURE MUSICALI
- SERVICE AUDIO/VIDEO/LUCI
- SERVIZI DI COMUNICAZIONE E GRAFICA
- SERVIZI DI STAMPA MATERIALI
- SERVIZI DI CATERING
- SERVIZI DI PRODUZIONE E REALIZZAZIONE GADGET E OGGETTISTICA

In esito alle proposte pervenute in risposta al presente avviso, l'Amministrazione potrà concludere con i soggetti richiedenti, contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, e nel rispetto del codice dlgs 36/23 oltre che ai sensi del "Regolamento per la disciplina dei contratti" n. 386 approvato con deliberazione n. mecc. 2018 06449/005 del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 – esecutiva dal 4 marzo 2019 ed entrato in vigore dal 1° aprile 2019.

Il contratto di sponsorizzazione con fornitura tecnica regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata da concordare congiuntamente.

I soggetti interessati dovranno contribuire con la fornitura di prodotti Value in Kind – valore in natura di beni e servizi relativi alle categorie merceologiche sopra individuate. I prodotti/servizi saranno messi a disposizione della Città di Torino – Servizio Attività Culturali in relazione al progetto Centro di formazione Musicale, per soddisfare le esigenze tecniche e organizzative legate alla realizzazione dei corsi di formazione musicale della Città.

Per le forniture/servizi messi a disposizione saranno riconosciuti quale unico corrispettivo della sponsorizzazione le seguenti opportunità di visibilità:

- diritto di comparire sui materiali di comunicazione del CFM sia cartacei che digitali compresi sito e social;
- menzione dell'azienda nei comunicati stampa istituzionali della Città di Torino come fornitore tecnico che ha supportato il progetto del CFM nella fornitura di beni e servizi;
- diritto di utilizzo delle foto degli eventi direttamente connessi con le forniture prestate;

ART. 2 – DESTINATARI E REQUISITI

Possono partecipare alla manifestazione di interesse soggetti pubblici e privati, enti, ditte, imprese ed altri operatori economici che intendono supportare la Città mediante la fornitura di beni e servizi.

Gli operatori economici rispondenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione presso il registro delle imprese della CCIAA, se pertinente o altri registri specifici in relazione alla natura giuridica del soggetto;
- competenza tecnica nella categoria merceologica per la quale si presenta offerta;
- essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal capo II DLGS 36/2023 con particolare riferimenti all'art. 94.

L'amministrazione si riserva di effettuare tutti i controlli necessari e di procedere in applicazione all'art. 96 del medesimo Codice.

ART. 3 REGOLE E LIMITI

Il Centro di Formazione Musicale è un progetto della Città di Torino. Il logo non potrà essere associato in alcun modo alle forniture tecniche discendenti dal presente avviso. Tutte le offerte pervenute dovranno essere approvate e autorizzate dalla Città di Torino – Servizio Attività Culturali. Non potrà essere accolta alcuna proposta che lesiva dell'immagine della Città di Torino.

Non potranno essere accolte le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'accettazione della sponsorizzazione è a insindacabile giudizio dell'Amministrazione.

ART. 4 MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La/le offerte di sponsorizzazione tecnica redatta/e in lingua italiana secondo lo schema predisposto e allegato al presente avviso (All. A), sottoscritta/e dal legale rappresentante del soggetto proponente e corredata/e da una sintetica presentazione dell'azienda/dell'operatore dovranno pervenire:

all'indirizzo PEC areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

La PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA A SOSTEGNO DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA'".

La procedura è aperta non ci sono termini di scadenza. Le proposte verranno valutate singolarmente in ordine di arrivo e ove siano di interesse dell'amministrazione, ai soggetti interessati verrà dato riscontro entro 30 gg dal ricevimento.

ART. 5 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte pervenute verranno esaminate dal Dirigente del Servizio Attività Culturali che ne valuterà a suo insindacabile giudizio il perseguimento di interesse pubblico, l'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata, l'immagine e le caratteristiche del proponente il risparmio di spesa conseguito. L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative. Ai sensi dell'art. 15 del proprio Regolamento dei Contratti, l'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazioni qualora ravvisino motivi di inopportunità.

ART. 6 CONTRATTO

Trattandosi di sponsorizzazioni di importo inferiore ai 40,000€ cadauno l'amministrazione procederà, una volta individuate le proposte e i soggetti, attraverso negoziazione diretta e successiva sottoscrizione di contratto. I soggetti proponenti, qualora individuati, si impegnano a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

ART. 7 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE/2016/679 in materia di trattamento dei dati personali si rimanda alla pagina web http://www.comune.torino.it/amm_com/679.htm

In relazione alla presente procedura si specifica quanto segue:

Il Titolare designato a trattare i dati pervenuti con la presente procedura è la dirigente della DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI, BIBLIOTECHE– Dott.ssa Chiara Bobbio– domiciliata per la carica presso via Meucci 4, Torino e contattabile all'indirizzo di posta elettronica chiara.bobbio@comune.torino.it;

Il Comune di Torino ha nominato il Responsabile per la Protezione dei Dati, lo stesso può essere contattato a mezzo mail scrivendo a rpd-privacy@comune.torino.it

Ai sensi dell'art. 6 par. 1 lettera b) e 10 del Regolamento UE/2016/679, tutti i dati personali comunicati dal soggetto interessato, sono trattati dal Titolare ai fini dell'esecuzione del contratto di cui l'Interessato è parte. La base giuridica di riferimento per il Trattamento dei Dati è il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché il Regolamento della Città di Torino per la Disciplina dei Contratti n. 386;

I dati conferiti non sono trattati per finalità diverse da quelle istituzionali;

La Città non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatizzati (Art. 22 del Regolamento UE/2016/679).

ART. 8 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la Dirigente: dott.ssa Chiara Bobbio

ART.9 INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura scrivendo una email a:

corsi.musica @comune.torino.it con oggetto RICERCA SPONSORIZZAZIONI CFM – RICHIESTA INFORMAZIONI

ART.10 CONTROVERSIE

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino.

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

**OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI
TECNICHE MEDIANTE FORNITURA BENI E/O SERVIZI PER LE ATTIVITA' DEL CENTRO DI
FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO (CFM)**

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
residente a _____ in Via _____
C.F.: _____ - P. IVA: _____
in qualità di titolare/rappresentante legale della _____ (*indicare se ditta
individuale/società/impresa/etc*) _____
con sede legale in _____ via _____
email/pec _____ recapito telefonico _____
categoria merceologica di riferimento: _____

manifesta il proprio interesse

ad aderire all'Avviso della Città di Torino, pubblicato in esito all'atto DD XXXX, per l'individuazione di soggetti economici interessati a fornire, in veste di sponsor tecnici, forniture di beni e/o servizi utili per la promozione e lo svolgimento delle attività del Centro di Formazione Musicale per importi inferiori a 40.000€ per ciascuna proposta di sponsorizzazione.

al riguardo, altresì, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000,

dichiara

- di essere consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia;
- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal capo II con particolare riferimento all'art. 94, D.Lgs. 36/2023 50/2016 e pertanto di non trovarsi nelle condizioni ostative, tali da escludere i rapporti con la Pubblica Amministrazione;

dichiara, inoltre

- di essere a conoscenza del contenuto dell'avviso di manifestazione di interesse di cui in oggetto, di voler aderire allo stesso e di accettarne i contenuti;
- di sollevare la Città di Torino e la Fondazione per la Cultura Torino da ogni e qualsivoglia responsabilità e/o onere in ordine alla fornitura dei beni e servizi oggetto della presente proposta di sponsorizzazione tecnica;
- di prendere atto che il Comune e la Fondazione per la Cultura non affronteranno alcun costo per la realizzazione della sponsorizzazione tecnica in oggetto;

dichiara, infine

- di essere iscritto presso il registro delle imprese della CCIAA

_____ ,
o in altro registro specifico _____

- di possedere la competenza tecnica nella categoria merceologica _____ per la quale si presenta offerta;

- di voler offrire sponsorizzazione tecnica mediante il seguente bene/o servizio _____

Si allega: copia del documento di riconoscimento del titolare/legale rappresentante.

data,

Firma leggibile del Titolare/Legale rappresentante



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE CULTURA, MUSEI, BIBLIOTECHE

AVVISO PUBBLICO

PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A OFFRIRE SCONTI, AGEVOLAZIONI E PROMOZIONI SU BENI E SERVIZI IN FAVORE DEGLI UTENTI DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO – CFM (SCUOLA CIVICA DI MUSICA)

Premessa

La Città di Torino ha in carico il progetto denominato “Centro di Formazione Musicale” più comunemente conosciuto come scuola civica di musica, attraverso il quale viene erogato, a prezzi estremamente calmierati, in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino, un servizio di formazione musicale di base a favore della cittadinanza e a vantaggio della diffusione della cultura musicale presso molteplici fasce di pubblico. Attraverso il progetto, la formazione musicale di base è utilizzata quale strumento di welfare culturale offerto a tutta la cittadinanza, attraverso il quale è possibile generare cultura, ampliamento e rafforzamento dei pubblici, integrazione sociale nonché positive ricadute economiche sul territorio.

Gli studenti del Centro frequentando le differenti attività formative proposte e che coinvolgono oltre 60 docenti appositamente selezionati attraverso procedure di evidenza pubblica, praticano lo studio della musica a livello amatoriale e professionale. Le rinnovate politiche artistico-didattiche e amministrative avviate negli ultimi anni stanno avendo effetti molto positivi in termini di ampliamento dell'utenza e fidelizzazione della stessa.

Per l'anno formativo 23/24 hanno frequentato i corsi del Centro oltre 600 allievi e ad oggi, le nuove iscrizioni per l'anno 24/25 registrano, a solo un mese dall'apertura, oltre 400 utenti ed è pertanto ragionevolmente attesa la conferma del numero di utenti dell'anno formativo appena conclusosi.

Si sottolinea ancora che il progetto rappresenta una realtà importante ed in continua crescita sul territorio. Coinvolge utenti appartenenti a tutte le fasce di età, dai 3 anni ai 99+. Il sito web registra una media di 60.000 accessi annui.

Il canale Facebook del Centro registra complessivamente circa 20.000 contatti annuali, con 1518 follower e una copertura media di quasi 1000 visualizzazioni per post. E' attivo e in crescita anche il canale Instagram.

Al fine di rendere questo servizio più vicino alle realtà del territorio e favorire sullo stesso anche positive ricadute in ambito culturale ed economico, la Città vorrebbe offrire agli utenti del CFM (studenti e docenti), la possibilità di poter acquistare, a prezzi convenzionati o attraverso un sistema di scontistica, beni e/o servizi offerti da enti, imprese e realtà del territorio.

Tutto ciò premesso

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO ATTIVITÀ CULTURALI

RENDE NOTO

il seguente avviso pubblico, mediante adesione per manifestazione d'interesse, ai fini della individuazione di soggetti presenti sul territorio comunale interessati a promuovere agevolazioni sul proprio prezzario agli utenti (studenti e docenti) iscritti al Centro di Formazione Musicale.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati in merito all'oggetto stesso dell'avviso.

ART. 1 – OGGETTO

Con il presente avviso l'ente proponente di cui al successivo art. 2, intende individuare soggetti di cui all'art. 3, interessati a promuovere agevolazioni sul proprio prezzario agli utenti (studenti e docenti) iscritti al Centro di Formazione Musicale della Città.

Gli utenti del Centro sono individuabili attraverso presentazione al momento dell'acquisto dell'applicazione digitale "Scuola semplice – CFM" attraverso la quale, nella sezione "corsi", è verificabile l'iscrizione al CFM per ogni anno formativo. La verifica della presenza di corsi attivi è da utilizzarsi ai fini del riconoscimento del titolo per l'applicazione della scontistica in discorso.

ART. 2 - ENTE PROPONENTE

Comune di Torino – Divisione CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI, BIBLIOTECHE

Servizio Attività Culturali

ART. 3 – DESTINATARI DEL PRESENTE AVVISO

L'avviso è rivolto a soggetti (imprese, enti, associazioni, realtà culturali, commerciali,...) presenti e attivi nell'area metropolitana di Torino.

ART. 4 - PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

I soggetti interessati dovranno far pervenire a mezzo pec, all'indirizzo areaserviziculturali@cert.comune.torino.it, l'istanza relativa alla manifestazione d'interesse oggetto del presente bando, utilizzando l'apposita modulistica allegata.

Alla richiesta dovrà essere allegata una copia di un documento di identità del titolare/legale rappresentante del soggetto partecipante.

La presentazione delle istanze è da considerarsi aperta, pertanto al ricevimento di ciascuna istanza il comune procederà a valutare le proposte pervenute e attivare quanto relativo al presente avviso.

ART. 5 – CONTENUTO DELLA DOMANDA

Nell'istanza di partecipazione l'interessato dovrà dichiarare:

- dati anagrafici del richiedente;
- codice fiscale/partita iva del soggetto proponente;
- tipologia di attività svolta.

Inoltre, l'interessato dovrà dichiarare quanto segue:

- a) di non trovarsi in alcuna condizione ostativa, tale da pregiudicare rapporti con la Pubblica Amministrazione; di non aver commesso reati contro la Pubblica Amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica, il patrimonio, i reati in materia ambientale, economica e finanziaria, nonché reati in danno dello Stato o dell'Unione Europea che creano allarme sociale rispetto ad interessi di natura pubblicistica e reati comunitari quali la partecipazione ad organizzazione criminale, corruzione, frode e riciclaggio e, in ogni caso, nuove fattispecie previste dalla normativa europea;
- b) di essere a conoscenza del contenuto dell'avviso di manifestazione di interesse di cui in oggetto, di voler aderire allo stesso e di accettarne i contenuti;
- c) di impegnarsi a rendere visibile, attraverso i propri canali di comunicazione, le agevolazioni rivolte agli utenti e a rendere visibile presso i propri locali l'iniziativa, attraverso idonei strumenti di comunicazione;
- d) di sollevare il Comune di Torino e la Fondazione per la Cultura Torino, da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine alla corretta applicazione del/dei benefit individuato/i nonché in ordine alla estraneità degli stessi rispetto alle transazioni commerciali operate nei confronti degli utenti del CFM ai fini della presente convenzione;

- e) di prendere atto che il Comune di Torino e il soggetto collaboratore alla realizzazione dei corsi, non affronteranno alcun costo per la realizzazione dell'iniziativa di cui alla presente convenzione;
- f) l'indicazione del bene/servizio per il quale si intende applicare la scontistica e la percentuale della stessa che si intende applicare.

ART. 6 – ISTRUTTORIA RELATIVA ALLE ISTANZE PERVENUTE

La Direzione indicente attraverso l'Ufficio preposto, procederà a valutare le istanze pervenute e ad effettuare l'inserimento dei soggetti istanti e ritenuti idonei all'interno di un apposito elenco, eventualmente suddiviso per categorie, con l'indicazione dei beni e servizi per i quali è proposta la scoutistica, con indicazione delle condizioni offerte; lo stesso verrà pubblicato sul sito del Centro, www.comune.torino.it/corsimusica/. Essendo il presente bando aperto, l'Ufficio, procederà costantemente all'aggiornamento delle attività aderenti. In merito alla valutazione di idoneità si specifica che la stessa è svolta, ad insindacabile giudizio, dal Dirigente di Divisione, in relazione alla tipologia di bene/servizio offerto e/o all'operatore. Il Comune pertanto si riserva la facoltà di non accettare la proposta qualora la ritenga inopportuna per la natura della categoria merceologica o per l'inaffidabilità dell'operatore. Gli aderenti all'iniziativa potranno essere sottoposti in qualsiasi momento a controlli in merito a quanto dichiarato, ai sensi del D.P.R. 445/00, nonché in ordine all'effettiva applicazione degli sconti e/o delle agevolazioni proposte e, nel caso di esito negativo delle anzidette verifiche, l'offerta sarà immediatamente risolta e il soggetto depennato dall'elenco senza che il soggetto possa rivendicare alcunché al riguardo.

La cancellazione dall'elenco potrà essere disposta d'ufficio nei seguenti casi:

- per la sopravvenuta mancanza di uno dei requisiti richiesti dal presente avviso;
- per accertato inadempimento degli impegni previsti nell'offerta;
- in caso di ricevimenti di ripetute segnalazioni da parte dei fruitori del servizio, qualora verificate dai competenti uffici del Comune.

E' possibile la cancellazione su richiesta degli interessati dietro specifica e motivata richiesta.

ART. 7 – NORMA DI RINVIO

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente avviso di partecipazione, deve farsi riferimento alle norme legislative, regolamentari e contrattuali vigenti in materia. Esso costituisce lex specialis e, pertanto, tra l'altro, la partecipazione comporta l'accettazione implicita senza riserva alcuna di tutte le disposizioni ivi contenute.

ART. 8 – INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, si informa che la Città di Torino, - Piazza Palazzo di Città 1 - 10122 Torino, in qualità di Titolare del trattamento, tratta i dati personali forniti per iscritto o verbalmente e liberamente comunicati (Art.13.1.a Regolamento 679/2016/UE). Per il trattamento in questione è designato il Dirigente della divisione Cultura, Archivi, Musei e Biblioteche, contattabile all'indirizzo email: arecultra-protocollo@comune.torino.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) della Città di Torino è contattabile all'indirizzo email: rpd-privacy@comune.torino.it; Il Comune di Torino garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. I dati personali raccolti saranno trattati e diffusi anche con strumenti informatici:

- a) nell'ambito del procedimento per i quali gli stessi sono stati raccolti;
- b) in applicazione della disposizione sulla pubblicizzazione degli atti, ai sensi della Legge 241/90.

I dati potranno essere comunicati, su richiesta, nell'ambito del diritto di informazione e di accesso agli atti e nel rispetto delle disposizioni di legge a esso inerenti. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria; in caso di rifiuto non sarà possibile accedere all'accettazione della pratica.

Alla Città di Torino
Divisione Cultura, Archivio, Musei, Biblioteche
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER OFFERTA SCONTI, AGEVOLAZIONI E PROMOZIONI SU BENI E SERVIZI IN FAVORE DEGLI UTENTI DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO (CFM)

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
residente a _____ in Via _____
C.F.: _____ - P. IVA: _____
in qualità di titolare/rappresentante legale della ditta individuale/società
_____ con sede legale in _____
Unità locale/i site in _____
via _____
email/pec _____ recapito telefonico _____
tipologia di attività svolta/e: _____

manifesta il proprio interesse

ad aderire all'Avviso della Città di Torino, pubblicato in esito all'atto DD XXXX, per l'individuazione di ditte, enti o soggetti economici che intendono volontariamente promuovere sconti e agevolazioni in favore degli utenti (studenti e docenti) del Centro di Formazione Musicale della Città – CFM.

al riguardo, altresì, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000,

dichiara

☒ di essere consapevole/i che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia;

☒ di non trovarsi nelle condizioni ostative, tali da pregiudicare rapporti con la Pubblica Amministrazione; di non aver commesso, pertanto, così come gli altri legali rappresentanti e soci facenti parte la società rappresentata, reati contro la Pubblica Amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica, il patrimonio, i reati in materia ambientale, economica e finanziaria, nonché reati in danno dello Stato o della Unione Europea che creano allarme sociale rispetto ad interessi di natura pubblicistica e reati comunitari quali la partecipazione ad organizzazione criminale, corruzione, frode e riciclaggio e, in ogni caso, nuove fattispecie previste dalla normativa europea;

dichiara, inoltre

☒ di essere a conoscenza del contenuto dell'avviso di manifestazione di interesse di cui in oggetto, di voler aderire allo stesso e di accettarne i contenuti;

☒ di impegnarsi a rendere visibile nei propri locali, attraverso i propri canali di comunicazione e pubblicità, le agevolazioni rivolte agli utenti del CFM;

☒ di sollevare la Città di Torino e la Fondazione per la Cultura Torino da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine alla corretta applicazione degli sconti, promozioni esclusive e agevolazioni, relativi ai beni e servizi offerti, nonché in ordine alla estraneità della stessa rispetto alle transazioni commerciali tra operatore economico e i soggetti destinatari/fruitori dell'iniziativa di cui alla presente manifestazione;

☒ di prendere atto che il Comune e la Fondazione per la Cultura non affronteranno alcun costo ulteriore per la realizzazione dell'iniziativa in parola;

dichiara, infine

☒ di applicare il _____% di sconto per i seguenti beni/servizi _____ o di applicare l'importo di € _____ per i seguenti beni/servizi o di voler offrire il seguente bene/servizio _____

Si allega: copia del documento di riconoscimento del titolare/legale rappresentante.

data,

Firma leggibile del Titolare/Legale rappresentante



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE CULTURA, ARCHIVI, MUSEI, BIBLIOTECHE

CONVENZIONE FINALIZZATA A DEFINIRE SCONTI, AGEVOLAZIONI E/O PROMOZIONI DI BENI E/O SERVIZI IN FAVORE DEGLI UTENTI DEL CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA CITTA' DI TORINO CFM (SCUOLA CIVICA DI MUSICA)

Tra

La Città di Torino, C.F. e P.IVA 00514490010, rappresentata dal Dirigente della Divisione Cultura, Archivi, Musei, Biblioteche, nata a Ivrea il 02/12/1975, domiciliata ai fini del presente atto in Torino, Piazza Palazzo di Città n. 1;

E

L'ente _____ CF/P.IVA _____
Con sede in _____
Legale rappresentante _____
Indirizzo _____
Telefono _____
Mail _____
Sito web _____
Pec _____

di seguito "ente convenzionato"

È definita la presente convenzione finalizzata ad offrire agli utenti iscritti al Centro di Formazione della Città di Torino, da parte dell'ente convenzionato il/i seguenti benefit:

A fronte del/dei benefit proposto/i l'Ente convenzionato la Città di Torino si impegna a dare risalto della presente convenzione sui materiali informativi e sui canali di comunicazione del Centro di Formazione Musicale.

Gli utenti del Centro di Formazione Musicale potranno richiedere l'applicazione del/dei benefit oggetto/i della presente convenzione esibendo, attraverso proprio dispositivo mobile, l'app Scuola Semplice - CFM. Nella sezione "corsi" è verificabile l'iscrizione ai corsi dell'anno formativo in corso.

L'ente convenzionato dichiara ai sensi e agli effetti del D.P.R. 445/00, art. 46



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE CULTURA, ARCHIVI, MUSEI, BIBLIOTECHE

- di non trovarsi in alcuna condizione ostativa, tale da pregiudicare rapporti con la Pubblica Amministrazione; di non aver commesso reati contro la Pubblica Amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica, il patrimonio, i reati in materia ambientale, economica e finanziaria, nonché reati in danno dello Stato o della Unione Europea che creano allarme sociale rispetto ad interessi di natura pubblicistica e reati comunitari quali la partecipazione ad organizzazione criminale, corruzione, frode e riciclaggio e, in ogni caso, nuove fattispecie previste dalla normativa europea;

dichiara inoltre:

- di impegnarsi ad offrire agli utenti del Centro di Formazione Musicale della Città il/i benefit indicato/i nel presente atto;
- di impegnarsi a rendere visibile, attraverso i propri canali di comunicazione, le agevolazioni rivolte agli utenti e a rendere visibile presso i propri locali l'iniziativa, attraverso idonei strumenti di comunicazione;
- di sollevare il Comune di Torino e la Fondazione per la Cultura Torino, da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine alla corretta applicazione del/dei benefit individuato/i nonché in ordine alla estraneità degli stessi rispetto alle transazioni commerciali operate nei confronti degli utenti del CFM ai fini della presente convenzione;
- di prendere atto che il Comune di Torino e la Fondazione per la Cultura Torino, non affronteranno alcun costo per la realizzazione dell'iniziativa di cui alla presente convenzione;

La presente convenzione è valida per l'anno formativo 2024/2025

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, si informa che la Città di Torino, - Piazza Palazzo di Città 1 - 10122 Torino, in qualità di Titolare del trattamento, tratta i dati personali forniti per iscritto o verbalmente e liberamente comunicati (Art.13.1.a Regolamento 679/2016/UE). Per il trattamento in questione è designato il Dirigente della Divisione Cultura, Archivio, Musei, Biblioteche, contattabile all'indirizzo email: arecultra-protocollo@comune.torino.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) della Città di Torino è contattabile all'indirizzo email: rpd-privacy@comune.torino.it;

Il Comune di Torino garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. I dati personali raccolti saranno trattati e diffusi anche con strumenti informatici:

nell'ambito del procedimento per i quali gli stessi sono stati raccolti;

in applicazione della disposizione sulla pubblicizzazione degli atti, ai sensi della Legge 241/90.



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE CULTURA, ARCHIVI, MUSEI, BIBLIOTECHE

I dati potranno essere comunicati, su richiesta, nell'ambito del diritto di informazione e di accesso agli atti e nel rispetto delle disposizioni di legge a esso inerenti. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria; in caso di rifiuto non sarà possibile accedere all'accettazione della pratica.

Torino li _____

La Dirigente Servizio - Attività Culturali - Dott.ssa Chiara Bobbio (*firmato in digitale*)

Il legale rappresentante de _____

_____ (*firmato in digitale*)