



CITTA DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 7030

Torino, 14/11/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 E DELL'ART. 1 COMMA 450 LEGGE 296/2006 PER IL SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PER LA PROMOZIONE DELLA 42ESIMA EDIZIONE DEL TORINO FILM FESTIVAL ALLE ATTIVITA' COMMERCIALI DI VICINATO. INDIZIONE E AFFIDAMENTO - IMPEGNO DI SPESA EURO 1.525,00 IVA 22% INCLUSA - C.I.G. B421D07B16.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare una serie di iniziative per sostenere, rilanciare e valorizzare il tessuto economico della Città, in particolare le attività commerciali di vicinato.

Al fine di creare un forte collegamento tra gli eventi che si svolgeranno in Città, fondamentali per i settori del commercio di prossimità, in sinergia con il Museo del Cinema e con la sua 42esima edizione del Torino Film Festival, che si svolgerà dal 22 novembre al 30 novembre 2024, si intende realizzare un cartonato con l'immagine guida del Festival.

L'immagine rappresentativa della 42esima edizione sarà quella di Marlon Brando, considerato uno degli attori più carismatici e di maggior talento della storia del cinema. Il cartonato, che riprenderà tale immagine guida, sarà realizzato su supporto di formato cm. 40x57 e verrà messo a disposizione delle attività commerciali localizzate nell'area di maggiore influenza della manifestazione al fine di dare maggiore visibilità alle suddette attività.

Considerata l'esigenza di distribuire in modo capillare, nel mese di novembre, il sagomato promozionale realizzato, è necessario provvedere all'acquisto del servizio in oggetto.

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e nè di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023.

Visto il comunicato del Presidente dell' Anac del 28 giugno u.s, che consente sino al 31.12 p.v alle S.A di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 Euro, prendendo i rispettivi CIG direttamente sulla PCP, acquisito il CIG, nel rispetto di

tali indicazioni, si è provveduto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a richiedere il preventivo a La Rosa Blu Cooperativa Sociale a.r.l Onlus - Via Chambery, 46 - 10142 Torino - P.IVA 06409850010, data la comprovata esperienza in servizi analoghi e dato che ha espresso la propria disponibilità all'immediata esecuzione del servizio, tenuto conto dell'urgenza visti i tempi ristretti.

La Rosa Blu ha presentato un preventivo di Euro 1.525,00 IVA al 22% inclusa (Allegato n. 1).

Ritenuta l'offerta congrua e conveniente, in relazione al servizio di cui trattasi, nonché di tutte le attività a corollario dello stesso, si ritiene, pertanto, di procedere contestualmente all'indizione e all'approvazione dell'affidamento diretto.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall'art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Con il presente provvedimento si procede dunque contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di distribuzione del materiale promozionale per la 42esima edizione del Torino Film Festival per Euro 1.250,00 oltre ad Euro 275,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 1.525,00.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate e alla verifica del possesso in capo all'operatore economico individuato dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A. Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

I controlli sull'aggiudicatario avverranno nei modi e ai sensi dell'art. 52, comma 1, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art.18 del citato Decreto.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;

- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità del servizio nelle Convenzioni Consip attive e nè di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 28 giugno u.s, che consente sino al 31.12 p.v alle S.A di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 Euro, prendendo i rispettivi CIG direttamente sulla PCP, acquisito il CIG, nel rispetto di tali indicazioni, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di distribuzione di materiale promozionale per la 42ema edizione del Torino Film Festival a La Rosa Blu Cooperativa Sociale ar.l Onlus - Via Chambery, 46 - 10142 Torino - P.IVA 06409850010 per un importo complessivo di Euro 1.250,00 oltre ad Euro 275,00 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 1.525,00 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della Cooperativa La Rosa Blu Cooperativa Sociale a.r.l Onlus;
- di dare atto, per le motivazioni espresse in narrativa, della indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di riportare le attività commerciali di vicinato ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";

- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 1.525,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	TITOLO	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
1.525,00	2024	14	02	1	03	098700013003	134	31/12/2024
<i>Descrizione articolo</i>			<i>capitolo e</i> COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - SPAZI PUBBLICITARI TV RADIO WEB CARTA STAMPATA - SETT. 134					
<i>Conto Finanziario n°</i>			U.1.03.02.02.004					
<i>Descrizione Finanziario</i>			<i>Conto</i> Pubblicità					

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano

La Rosa Blu
Cooperativa Sociale a r.l. ONLUS

Spett.le

CITTA' DI TORINO
Responsabile Promozione e Progetti Speciali
Dipartimento Commercio
Via Meucci 4
10121
TORINO
Mariangela.rizzo@comune.torino.it
E p.c. altomare.mosca@comune.torino.it
silvia.buonfiglio@comune.torino.it

Oggetto: **Preventivo per servizio distribuzione sagomati realizzati per la promozione del 41° TFF**

In merito alla vostra richiesta di preventivo pervenuta il 13 novembre 2023, via mail, riguardante la distribuzione di n. 500 sagomati realizzati per la promozione del 41° TFF ottemperando a tutte le vostre richieste con perfetta e totale esecuzione del lavoro nei tempi da Voi esigiti; la nostra richiesta per tale servizio è:

n. 500 sagomati euro 2,50 cadauno esclusa iva

totale euro 1.250,00 + iva 22%

Torino, 6 novembre 2024

Timbro e firma del Legale Rappresentate

COOP. SOCIALE
LA ROSA BLU a.r.l.
Via Chambery 46 TORINO
Part. IVA 064 098 500 10