



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 6561

Torino, 30/10/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 PER LA REALIZZAZIONE E PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO "PORTA PALAZZO" ANNO 2025. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 40.016,00 IVA 22% INCLUSA C.I.G. B37C5E6040. SPESA FINANZIATA.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

La Città, da alcuni anni, sta lavorando nel comprensorio di Porta Palazzo ad un grande progetto di riqualificazione e valorizzazione del territorio che comprende il rilancio dei mercati all'aperto, coperti e l'area dei produttori agricoli. Il Dipartimento Commercio ha considerato opportuno promuovere i mercati cittadini, compreso il mercato di Porta Palazzo, con campagna ad hoc, iniziata nel corso del 2023, che ha previsto la realizzazione di un'identità visiva, brand, claim e immagine coordinata, attraverso la progettazione, la pianificazione e la produzione di contenuti sui mezzi di comunicazione offline e online. In particolare, è stata sviluppata un'APP, sempre aggiornata, con l'obiettivo di coinvolgere e dare informazioni e notizie al maggior numero di residenti e di turisti che visitano la Città. Considerata l'esigenza di proseguire con la promozione, sia economica sia turistica del mercato, si ritiene opportuno realizzare un calendario, così come già avvenuto per il 2023 e per il 2024, per raccontare questo luogo ricco di storia, vivo e multiculturale.

Il calendario, che vuole diventare un appuntamento annuale di marketing territoriale, rappresenta un mezzo di comunicazione visivo, efficace ed immediato, che ha il fine di ampliare la comunicazione del messaggio e, contribuire a far conoscere nuove sfaccettature di una Porta Palazzo sempre più anima del quartiere e della Città.

Il Dipartimento Commercio è fortemente impegnato a realizzare un insieme di iniziative volte al recupero degli spazi riappropriandosi delle strade e delle piazze con eventi culturali, sociali artistici ed educativi che coinvolgano le persone che vivono quei luoghi, diventa quindi fondamentale realizzare un progetto di inclusità che coinvolga il Museo Mao (Museo Arti Orientali), in quanto

museo del territorio circostante, che mira ad espandere la fruibilità degli eventi museali per aprirsi alla piazza della Repubblica e Porta Palazzo.

Il Dipartimento Commercio, considerata l'esigenza di promuovere le attività in oggetto, ha individuato modalità comunicative in linea con lo spirito dell'iniziativa coinvolgendo quindi la Fondazione Torino Musei nel progetto del Mao per la realizzazione e presentazione del calendario "Porta Palazzo" anno 2025.

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito: M.E.P.A.) nel Bando "Servizi" categoria merceologica "Servizi per eventi e organizzazione eventi".

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, contattando la Fondazione Torino Musei - via Magenta, 31 - 101283 Torino - P. IVA 08587760011, quale Ente della Città che svolge attività di promozione culturale attraverso la realizzazione di eventi di interesse culturale/sociale sul territorio.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione della fornitura sono contenute nel "Capitolato speciale per la realizzazione e presentazione del Calendario Porta Palazzo 2025" e i relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (allegati dal n. 1 al n. 7).

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Pertanto, per le motivazioni sopra richiamate, è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4704029 con scadenza il 09/10/2024, la Fondazione Torino Musei con sede in via Magenta, 31 - Torino P.IVA 108587760011. L'offerta presentata contenuta nel "Documento di offerta economica" allegato in formato elettronico (allegato 6), ammonta ad Euro 32.800,00 per imponibile ed Euro 7.126,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 40.016,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, dato atto che:

- l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del "principio di rotazione" di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- la Ditta aggiudicataria ha già fornito la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato nell'istanza e che la verifica di detta documentazione ha avuto esito positivo;
- i controlli sull'aggiudicatario avverranno nei modi e ai sensi dell'art. 52, comma 1, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art.18 del citato Decreto.

Con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per la realizzazione e presentazione del calendario di Porta Palazzo 2025, comprensivo di tutte le azioni a corollario quali il coordinamento delle attività, il supporto alla comunicazione, alla Fondazione Torino Musei per una spesa di Euro 32.800,00 oltre a Euro 7.216,00 per IVA 22% per una spesa complessiva di Euro 40.016,00.

Si dà atto che, ai sensi dell'art. 18, commi 3, lett. a) del D.Lgs 36/2023, non si applica il termine dilatorio previsto dall'art.18, commi 3 e 4, perchè trattasi di procedura in cui è stata presentata una

sola offerta.

Si dà altresì atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2026 e dell'art. 29, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014;

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si dà atto che, ai sensi dell'art.106 del D.Lgs n.36/2023 non sussistono particolari ragioni per richiedere la cauzione provvisoria.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 117 del D.Lgs n.36/2023, in relazione alla solidità finanziaria della Fondazione Torino Musei e per le modalità di adempimento delle prestazioni, non si richiede la cauzione definitiva.

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).
Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando " Servizi" categoria merceologia "Servizi per eventi e organizzazione eventi" come da verifica effettuata sul sito: www.acquistinretepa.it;
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3, dell'art. 17, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla Fondazione Torino Musei

con sede in via Magenta, 31 - 10128 Torino P.IVA 08587760011, quale principale Ente della Città che svolge attività di promozione culturale attraverso la realizzazione di eventi e incontri, per la divulgazione di tematiche di interesse culturale/sociale sul territorio per Euro 32.800,00 oltre a Euro 7.216,00 per IVA 22% per una spesa complessiva di Euro 40.016,00 per la realizzazione e presentazione del calendario "Porta Palazzo" anno 2025,

- di approvare la spesa di Euro 40.016,00 Iva al 22% compresa imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di dare atto che la Ditta aggiudicataria ha già fornito la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato nell'istanza e che la verifica di detta documentazione ha avuto esito positivo, e, in ottemperanza a quanto disposto dal vigente Regolamento per la Disciplina dei contratti del Comune di Torino, si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 18, commi 3, lett. a) del D.Lgs 36/2023, non si applica il termine dilatorio previsto dall'art.18, commi 3 e 4, perchè trattasi di procedura in cui è stata presentata una sola offerta;
- di dare atto, per le motivazioni espresse in narrativa, della indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di promuovere in modo capillare le azioni di marketing territoriale per sostenere lo sviluppo economico e turistico dell'area Porta Palazzo in termini di qualità, rapporto umano, varietà, servizio, appartenenza, incontro e socializzazione;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare prot. 16298 del 19/12/2012 in materia di valutazione dell'impatto economico (V.I.E.);
- di dare atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024 per l'anno 2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- gli allegati sono conservati agli atti del Servizio;
- di dare atto che il presente provvedimento è stato sottoposto al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis T.U.E.L. e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città e dell'art 16 del D.Lgs 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 40.016,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
40.016,00	2024	14	02	1	03	098700001006	016	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo	APP. AVANZO TRASFERIMENTI - COMMERCIO E ATTIVITA' PRODUTTIVE - ACQUISTO DI SERVIZI - INIZIATIVE PER LA QUALIF. E PROMOZIONE DEI LUOGHI DEL COMMERCIO VEDASI CAP. 015000087001 ENTRATA- settore 016 1475							
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.02.99.999	Altri servizi diversi n.a.c.							

Tale spesa è finanziata da Avanzo applicato al Bilancio 2024-2026, esercizio 2024, con DD 33805/2024 del 28/06/2024, derivante da entrate accertate con DD 5001/2023 del 14/09/2023 (accertamento 4346/2023 riscosso con rev.28261/2023) come segue:

Importo	Anno Bilancio	Titolo	Tipologia	Categoria	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
40.016,00	2023	2	0103	02	015000087001	016	31/12/2023
Descrizione capitolo e articolo	ENTI DIVERSI - CONTRIBUTI DA IMPRESE PER ONERI AGGIUNTIVI SU COMMERCIO - EX LEGGE 28/99 VEDASI CAP. 98700001003 SPESA - sett. 016 1475						
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario						
E.2.01.03.02.999	Altri trasferimenti correnti da altre imprese						

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano