

## **CITTA' DI TORINO CIRCOSCRIZIONE 3**

**AVVISO PUBBLICO CONTINUATIVO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE E/O TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE, VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DI AREE VERDI E SPAZI AD USO PUBBLICO SITI SUL TERRITORIO DELLA CIRCOSCRIZIONE 3 NONCHE' PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3 . ANNI 2024 -2025 - 2026.**

### **PREMESSA**

Si intende come contratto di sponsorizzazione il contratto in forza del quale un soggetto (sponsee) si obbliga a consentire ad un altro soggetto (sponsor) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi da erogarsi da parte dello sponsor).

Come indicato nell'art. 14 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino, possono essere sponsorizzati servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dalla Città; la sponsorizzazione può coprire in tutto o in parte il costo relativo e può consistere sia in un esborso in denaro, sia nell'obbligazione di dare o fare da parte dello sponsor.

### **ART. 1 - OGGETTO DELL'AVVISO**

La Circoscrizione 3 con deliberazione del Consiglio Circoscrizionale n. 18/2024 dell'8 maggio 2024, ha approvato le Linee di Indirizzo per l'individuazione delle sponsorizzazioni per gli anni 2024/2025/2026, al fine di reperire risorse per la realizzazione, valorizzazione, promozione e cura aree verdi e spazi ad uso pubblico, nonché per il sostegno di attività varie promosse dalla Circoscrizione 3.

Con DD 7193 del 19/11/2024 è stato approvato l'avvio della ricerca di sponsor mediante l'approvazione dell'avviso e dell'istanza di ammissione, nonché la conseguente pubblicazione dell'avviso pubblico da parte della Circoscrizione sul proprio sito web e nella sezione Bandi e Avvisi del sito istituzionale della Città di Torino.

Con il presente avviso, al fine di conseguire un risparmio di spesa nella realizzazione delle attività e iniziative promosse dalla Circoscrizione 3, nonché nella realizzazione di attività e iniziative concernenti le aree verdi e gli spazi ad uso pubblico situati sul territorio circoscrizionale, la Circoscrizione intende ricercare mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti esterni privati o pubblici (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le Associazioni), anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor per tali attività e iniziative

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, la Circoscrizione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione ai sensi della Legge 449 del 27 Dicembre 1997, art. 43, comma 1, del D.Lgs 267/2000 art. 119 (T.U.E.L.), dell'art. 14 e seguenti del Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino (n. 386) e con le modalità di cui all'art. 134 del D.Lgs 36/2023;

Il presente avviso non ha natura vincolante per la Circoscrizione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor a sostegno della valorizzazione della dimensione della Città attraverso l'attiva presenza nelle reti strategiche, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo delle attività di rappresentanza.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni in merito.

La Circoscrizione si riserva la facoltà di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 cc. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

## **ART. 2 - CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

●La sponsorizzazione potrà riguardare diverse tipologie di attività e iniziative riguardanti le **aree verdi situate sul territorio della Circoscrizione** ed in particolare: la manutenzione e/o nuova sistemazione delle aree; la realizzazione di aiuole fiorite; la riqualificazione e manutenzione di aree gioco; l'acquisto e la posa in opera di arredi (panchine, cestini portarifiuti, tavoli da pic nic, tavoli da ping pong, gazebi, calcio balilla, altro....) per parchi e giardini;

●La sponsorizzazione potrà altresì riguardare diverse tipologie di attività e iniziative riguardanti gli **spazi ad uso pubblico**, da intendersi come luogo di incontro e socializzazione, destinabili ad attività ludiche e/o di intrattenimento, di proprietà comunali, **situati sul territorio della Circoscrizione 3**, che necessitano di riqualificazione e/o valorizzazione; la sponsorizzazione potrà riguardare interventi sulle pavimentazioni pedonali (riqualificazione di pavimentazioni esistenti), interventi di eliminazione barriere architettoniche, realizzazione percorsi tattili per non vedenti e ipovedenti, forniture e posa di arredi vari, altro.

Al riguardo si segnalano in particolare:

●La ROTONDA di via Frejus angolo corso Racconigi: si tratta della rotonda all'incrocio tra le due vie sopra indicate. Al suo interno ci sono panchine, arredi e aiuole, che necessiterebbero di una riqualificazione e/o manutenzione straordinaria. Il progetto potrebbe estendersi anche alle banchine laterali esterne alla rotonda.

●L'ANFITEATRO del giardino Salerno: si tratta di una porzione del giardino Salerno, posto tra corso Trapani e via Isonzo, dove è presente una specie di anfiteatro realizzato con gradoni in calcestruzzo che contornano una piazza pedonale, ricreando un ambiente simile a quello di un anfiteatro. L'area al momento è spoglia e necessiterebbe di una riqualificazione sia del verde sia degli arredi.

L'elenco delle attività ed iniziative non è esaustivo ed è quindi consentito ai partecipanti di proporre sponsorizzazioni anche in categorie merceologiche differenti, riconducibili alle finalità e agli obiettivi previsti dal presente avviso.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico; i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà della Circoscrizione comunale e/o dei suoi partner per le iniziative future.

Sono altresì ammesse le sponsorizzazioni tecniche, consistenti in forme di partenariato estese alla progettazione e alla realizzazione di interventi a cura e a spese dello sponsor. Pertanto, lo sponsor potrà proporsi per la realizzazione di tali interventi, direttamente o avvalendosi di terzi, per le medesime finalità. Trattandosi di sponsorizzazioni tecniche, verrà verificato il possesso dei requisiti degli esecutori e la qualificazione di progettisti ed esecutori.

Il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà, inoltre, assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, utilizzato ed alle relative autorizzazioni.

●La sponsorizzazione potrà infine riguardare **attività e iniziative promosse dalla Circoscrizione 3**, in ambito culturale, turistico, celebrativo; educativo e formativo; prevenzione e recupero del disagio giovanile; socio-assistenziale, socio sanitario; promozione della salute; relazioni internazionali; promozione di diritti umani, integrazione sociale e comunitaria; sportivo e ricreativo; tutela e valorizzazione dell'ambiente urbano; protezione civile; sviluppo economico.

Le sponsorizzazioni potranno essere finanziarie (consistenti in una erogazione in denaro) o tecniche. Le categorie merceologiche oggetto di sponsorizzazione potranno indicativamente essere le seguenti: omaggi istituzionali di rappresentanza; attività di comunicazione; stampa di brochure o altri materiali; prodotti alimentari e bevande italiane anche con servizi di somministrazione e catering; decorazioni natalizie con addobbi e luminarie e varie; proiezioni luminose e videomapping, altro. L'elenco non è tuttavia esaustivo ed è quindi consentito ai partecipanti di proporre sponsorizzazioni anche di categorie merceologiche differenti, riconducibili alle finalità ed agli obiettivi previsti dal presente Avviso.

Quale corrispettivo per le prestazioni, lo sponsor otterrà un ritorno d'immagine, per tutta la durata del contratto, attraverso modalità quali, ad esempio:

- > installazione sull'area oggetto dell'intervento di impianti informativi relativi al soggetto/ai soggetti associati che sponsorizza/che sponsorizzano
- > visibilità dell'iniziativa sul sito internet proprio e/o della Città;
- > apposizione del nome/marchio/logo su materiale informativo distribuito dallo sponsor, dalla Città e/o dai suoi partner;
- > conferenza stampa, ecc.

Inoltre allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

La Città pertanto potrà:

- > consentire, laddove il contesto lo consenta, il posizionamento di impianti informativi relativi al soggetto/ai soggetti associati che sponsorizza/che sponsorizzano in numero commisurato alla dimensione dell'area e al valore della sponsorizzazione
- > evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Torino che informano dell'iniziativa;
- > evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nell'eventuale materiale illustrativo dell'iniziativa;
- > consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Città mediante i vari mezzi di comunicazione;
- > indicare il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa.

Tali forme di pubblicità verranno proposte dallo sponsor e saranno concordate con la Città e/o con i suoi partner per le iniziative.

Il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà, inoltre, assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, utilizzato ed alle relative autorizzazioni.

Per la collocazione degli impianti informativi sulle aree, o per le altre forme di comunicazione sul territorio (es. affissioni) lo sponsor è soggetto ad autorizzazione da parte degli uffici della U.O. Autorizzazioni pubblicità permanente/temporanea e Pubbliche Affissioni ed è tenuto al pagamento, se dovuto, del canone unico patrimoniale per la diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari (CUP), come previsto dal Regolamento Comunale n.395 "Disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della Legge 27 dicembre 2019, n.160.

(Per eventuali informazioni sul canone inviare mail a: [cimpcartellonistica@comune.torino.it](mailto:cimpcartellonistica@comune.torino.it)).

### **ART. 3 - DURATA**

Il contratto di sponsorizzazione avrà decorrenza dalla data di stipulazione del medesimo con i soggetti individuati e sarà di durata variabile in base ai contenuti dell'accordo, che disciplinerà i relativi rapporti tra le parti.

### **ART. 4 - SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO**

L'avviso di ricerca di sponsorizzazioni, è rivolto a soggetti privati, agli operatori economici quali Imprese, Società e Associazioni senza scopo di lucro, costituite con atto notarile, in possesso dei requisiti generali di cui al Titolo IV - Capo II del D.lgs 36/2023, agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98, e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Circoscrizione 3. I soggetti potranno presentare la loro offerta anche in forma aggregata.

### **ART. 5 - MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

La proposta di sponsorizzazione deve essere presentata in forma scritta, secondo lo schema predisposto dalla Circoscrizione (Allegato A del presente avviso), sottoscritta dal legale rappresentante e corredata dal documento di identità o in alternativa firmata digitalmente e indirizzata a:

Citta' di Torino - Dipartimento Decentramento e Servizi Civici - Divisione Decentramento e Coordinamento Circoscrizioni - Circoscrizione 3 - esclusivamente via PEC all'indirizzo [circoscrizione.III@cert.comune.torino.it](mailto:circoscrizione.III@cert.comune.torino.it) e dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura:

**“OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE, VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA AREE VERDI E SPAZI AD USO PUBBLICO NONCHE' PER IL SOSTEGNO DI ATTIVITA' VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3”.**

In caso di più proposte di sponsorizzazione, sarà necessario inviare una PEC distinta per ogni proposta.

L'istanza dovrà contenere le seguenti dichiarazioni:

A. **Istanza di ammissione in bollo**, redatta secondo lo schema allegato (Allegato A) predisposto dalla Circoscrizione 3, datata, sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante o autenticata ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445 del 28.12.2000 (in luogo dell'autenticazione è possibile allegare al predetto modulo una fotocopia del documento d'identità del sottoscrittore). Tale istanza dovrà essere corredata delle seguenti dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, attestanti:

- Dati identificativi del Soggetto proponente, con indicazione della sede legale e operativa, C.F., P. IVA, nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, recapiti telefonici, e mail e PEC; è necessario anche il nome e il cognome, qualifica, n. di telefono e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa, contattabile nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- attività oggetto della proposta di sponsorizzazione, tra quelle indicate nel presente Avviso;
- il tipo di sponsorizzazione proposta: sponsorizzazione finanziaria o sponsorizzazione tecnica (con realizzazione diretta di servizi o con l'acquisizione e/o fornitura di beni o servizi alla Circoscrizione);
- La conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
- L'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; l'assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Circoscrizione o delle sue iniziative; l'assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- disponibilità del concorrente a stipulare un contratto di sponsorizzazione e a farsi carico dei relativi oneri;

●l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità, pena l'immediata risoluzione del contratto, qualsiasi elemento contenente:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, super alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Inoltre:

- messaggi lesivi della dignità delle persone;
- rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
- rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;
- messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;
- pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
- messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
- messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttare l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità;
- l'impegno a veicolare esclusivamente il loco e le attività del soggetto sponsor con divieto di effettuare, attraverso la sponsorizzazione, pubblicità per conto di terzi.

Per la sponsorizzazione tecnica (concernente le aree verdi e gli spazi ad uso pubblico):

●l'impegno ad eseguire direttamente gli interventi previsti nella sponsorizzazione; la dichiarazione, qualora applicabile, di essere ditta qualificata in base a quanto previsto da leggi e regolamenti (in particolare, art. 12 Legge 154/2016), nonché la dichiarazione di essere in possesso di adeguata polizza d'assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto (ovvero l'impegno a stipulare entro 10 giorni dall'accettazione della proposta di sponsorizzazione la suddetta polizza).

ovvero, in alternativa, in caso di sponsorizzazione tecnica con impiego di ditte terze:

●di essere in possesso dei requisiti di cui all'articolo 100 del Decreto Legislativo n. 36/2023 e di non avere impedimenti a contrarre con la Pubblica amministrazione, nonché qualora applicabile, di impegnarsi a far progettare gli interventi a ditte qualificate in base a quanto previsto dalle leggi e regolamenti, inoltre. Inoltre in caso di sponsorizzazione tecnica con

impiego di ditte terze, l'impegno a richiedere alle ditte esecutrici il possesso di adeguata polizza di assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotte durante l'esecuzione del contratto. Gli obblighi e gli impegni sopra citati e quelli del paragrafo precedente dovranno essere posseduti anche dalle ditte terze. di impegnarsi a portare a conoscenza della Circoscrizione comunale tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla/alle ditte che effettueranno gli interventi a pena di decadenza dall'assegnazione stessa;

- l'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D. Lgs 81/2008 e s.m.i.

L'Amministrazione si riserva di procedere ad idonei controlli sulla veridicità di quanto dichiarato secondo il disposto dell'art. 71 del DPR n. 445/2000. Le dichiarazioni false o non veritiere comporteranno, oltre alla responsabilità penale del dichiarante, la decadenza dei soggetti partecipanti alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 75 del D. P. R. n. 445/2000.

**B – Programma della sponsorizzazione proposta**, che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e che illustrerà le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con l'indicazione dell'importo in denaro (sponsorizzazione finanziaria) che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione o della fornitura/servizio (sponsorizzazione tecnica) che lo sponsor intende effettuare in favore della Circoscrizione. In tal caso occorrerà indicare il controvalore economico.

Le tipologie di comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni proposte e, in particolare, qualora si intenda proporre un impianto informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor, il disegno dell'area interessata dalla sponsorizzazione.

per le sponsorizzazioni tecniche, con acquisizione e/o fornitura di beni e/o servizi da parte dello sponsor (concernenti le aree verdi e gli spazi ad uso pubblico):

- piano dettagliato dei costi della sponsorizzazione a carico dello sponsor, con indicazione dei costi delle singole operazioni previste, suddivisi, tra interventi aggiuntivi di valorizzazione e interventi di manutenzione ordinaria;
- programma contenente le modalità e la tempistica degli interventi;
- eventuale proposta progettuale di sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area, comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di progetto in scala adeguata, e relativi tempi di esecuzione, il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso.

#### **ART. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE**

Le proposte pervenute, saranno valutate, sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, da una Commissione appositamente costituita. In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall' art. 119 del D.lgs 267/2000 e dell'art. 43 della legge 449/1997 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'iniziativa, del relativo valore economico e della convenienza della Circoscrizione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa attività e alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

- convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in Euro e/o in servizi prestati, offerti dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione; **(max 60 punti)**
- grado di coerenza e di integrazione tra attività pubblica dell'Ente e attività e natura della promozione dello sponsor. **(max 40 punti)**

Le proposte che avranno un punteggio inferiore a 60/100 verranno escluse dalla selezione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Ai sensi dell'art. 15 del predetto Regolamento per la disciplina dei contratti della Città, la Circoscrizione si riserva, in particolare, la facoltà di non accettare la proposta qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata con possibili danni alla propria immagine e/o alle proprie attività di istituto, ovvero qualora si ravvisino motivi di inopportunità generale.

Il Dirigente, valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori della suddetta Commissione sulla congruità e sull'equilibrio della proposta economica dello Sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, proporrà al soggetto privato interessato un apposito "Accordo di sponsorizzazione", che acquisterà efficacia con la sua sottoscrizione, per accettazione da parte dello stesso privato.

#### **ART. 7 - SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

La Circoscrizione 3, si riserva di non accettare le offerte di sponsorizzazione che per la loro natura, per l'attività dello sponsor, per l'immagine o per il marchio o per i contenuti del piano di comunicazione proposto, siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale della Civica Amministrazione e/o in contrasto con gli indirizzi della Circoscrizione e/o inaccettabili per motivi di interesse pubblico e/o non adatte ai temi proposti e/o possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative della Circoscrizione.

#### **ART. 8 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il rapporto tra la Circoscrizione e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula. il contratto verrà stipulato dal Dirigente.

Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione al presente Avviso, s'impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione, per accettazione, nel termine indicato dall'Amministrazione Circoscrizionale nella formale lettera di comunicazione dell'aggiudicazione definitiva. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

L'offerta costituisce impegno per il soggetto concorrente e lo sarà per la Circoscrizione solo dopo l'adozione dei conseguenti provvedimenti amministrativi.



Nessun rimborso o compenso spetterà ai concorrenti per eventuali spese sostenute in dipendenza della partecipazione alla presente selezione.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome non esonerano lo Sponsor, dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

A tutti i partecipanti verrà data comunicazione per iscritto, da parte della Circoscrizione, dell'esito della selezione.

Il proponente, con la partecipazione al predetto Avviso, si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla Circoscrizione nella comunicazione formale di accoglimento della proposta.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art. 16 del Regolamento per la disciplina dei Contratti n. 386, integrate delle indicazioni relativi all'applicazione delle norme relative alla fatturazione elettronica (D.L. n. 66 del 24 aprile 2014). In particolare:

- qualora il contratto di sponsorizzazione preveda l'erogazione di una somma di denaro da parte dello sponsor, il Comune emette fattura per il relativo valore.
- qualora il contratto di sponsorizzazione preveda una prestazione di dare o facere da parte dello sponsor, il Comune emette fattura per il valore della promozione d'immagine fornita e lo sponsor emette fattura per il valore dell'utilità fornita. Si ricorda che dal 31 marzo 2015 come indicato nel D.L. 66 del 24 aprile 2014, tutte le Pubbliche Amministrazioni, Centrali e Locali, possono ricevere e pagare esclusivamente Fatture Elettroniche.

#### **ART. 9 - RECESSO E RISOLUZIONE**

Le parti hanno facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione, per motivate ragioni, previo idoneo preavviso da comunicarsi con lettera raccomandata A. R., almeno 15 giorni prima della data prevista per la manifestazione.

Il contratto di sponsorizzazione si intenderà risolto di diritto, senza formalità di sorta, qualora:

1. lo sponsor risulti inadempiente in relazione anche ad uno solo degli obblighi previsti dal contratto di sponsorizzazione
2. dopo l'aggiudicazione si verifichi una situazione di conflitto di interessi tra l'attività amministrativa dell'Ente e l'attività imprenditoriale dello sponsor.

#### **ART. 10 - SPESE CONTRATTUALI**

Sono a totale carico dello sponsor tutte le imposte e tasse presenti e future, nonché tutte le spese contrattuali (bollo, registro, diritti di segreteria ed accessori, spese di scritturazione, copie, etc).

#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del Regolamento UE/2016/679 e del D.lgs 30 giugno 2003 n.196, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circoscrizione 3 [www.comune.torino.it/circ3](http://www.comune.torino.it/circ3) Trasparenza Amministrativa - Sezione Privacy.

#### **ART. 12 - RESPONSABILITA' DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente della Circoscrizione 3 di Torino, Dr. Angelo TURIANO.

#### **ART. 13 - INFORMAZIONI**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni e/o eventuali chiarimenti sulla procedura, contattando l'Ufficio Economato della Circoscrizione 3<sup>^</sup> al seguente recapito telefonico: 011 011 35321 dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00 e dalle ore 14,00 alle ore 16,00.

#### **ART. 14 - CONTROVERSIE**

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il Foro di Torino.

Il Dirigente  
Dr. Angelo TURIANO