

MARCA DA BOLLO

Allegato A

*Alla CITTÀ DI TORINO
Dipartimento Decentramento e Servizi Civici
Divisione Decentramento e Coordinamento Circoscrizioni
Circoscrizione 3
Corso Peschiera 193, TORINO*

pec: circoscrizione.III@cert.comune.torino.it

AVVISO PUBBLICO CONTINUATIVO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE E/O TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE VARIE PROMOSSE DALLA CIRCOSCRIZIONE 3 NONCHE' PER LA REALIZZAZIONE, VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DI AREE VERDI E SPAZI AD USO PUBBLICO SITI SUL TERRITORIO DELLA CIRCOSCRIZIONE 3. ANNI 2024 -2025- 2026.

Dati identificativi del soggetto proponente (Ente/Associazione/Soggetto privato):

C.F. _____ P.IVA _____

sede legale a

in Via/Piazza _____ n° _____

CAP _____

sede operativa a _____

in Via/Piazza _____ n° _____

_____ CAP _____

Tel. N. _____ E-mail _____

PEC _____

Attività prevalente esercitata: _____

Generalità di chi sottoscrive digitalmente la proposta (in alternativa allegare carta d'identità):

Cognome _____ Nome _____

nato/a a _____ il _____

C.F. _____ residente a _____
in Via/piazza _____

In qualità di (indicare la carica sociale)

Referente per le comunicazioni relative alla procedura di valutazione e accettazione della sponsorizzazione (indicare: nome, cognome, qualifica, n. di telefono, e-mail, PEC):

Consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, presenta la propria proposta di sponsorizzazione.

TIPO DI SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA: sponsorizzazione finanziaria o sponsorizzazione tecnica (con realizzazione diretta di servizi o con l'acquisizione e/o fornitura di beni o servizi alla Circoscrizione);

DESCRIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA

ATTIVITÀ', TRA QUELLE ELENcate NELL'AVVISO, CHE SI INTENDE SPONSORIZZARE:

Altri dettagli dell'attività proposta da sponsorizzare:

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA (importo che si intende mettere a disposizione/valore dei servizi che si vogliono realizzare direttamente/valore dei beni o servizi che si intendono fornire – IVA INCLUSA)

FORME DI COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ', PUBBLICHE RELAZIONI CHE SI PROPONGONO IN CAMBIO DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA (in particolare, in caso si tratti di un impianto informativo sull'area sponsorizzata, allegare il disegno dell'area interessata dalla sponsorizzazione, con l'ubicazione dell'impianto informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor)

ALTRE DICHIARAZIONI DEL PROPONENTE (barrare le dichiarazioni che interessano):

DICHIARA

- (ove pertinente) di essere esente dall'applicazione dell'imposta di bollo:
- ai sensi dell'art. 16 del D.P.R. 30.12.1982 n. 955 (Enti Pubblici), salvo quanto previsto dalla risoluzione 03.12.2008, n. 472/E dell'Agenzia delle entrate – direz. Centrale, che esclude dall'esenzione gli enti pubblici strumentali dotati di autonomia e soggettività propria;
 - ai sensi dell'art. 8 della Legge 11.08.1991 n. 266 (Associazioni di Volontariato);
 - ai sensi degli artt. 10 e 17 del D.Lgs 04.12.1997 n. 460 (O.N.L.U.S.);
 - ai sensi del D.P.R. 642/1972 allegato B) punto n. 27-bis (Federazioni sportive ed enti di promozione sportiva riconosciuti dal CONI);
 - ai sensi D. Lgs 03/07/2017, n. 117 – Codice del Terzo settore, a norma dell'art. 1, c. 2, lett. b) della legge 6/06/2016, n. 106 – Art. 82 – disposizioni in materia di imposte indirette e tributi locali;
 - altro tipo di esenzione;
- (ove pertinente) il proponente risulta iscritto al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n.
-
- _____ Codice Attività _____ o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali
- (obbligatorio) si dichiara di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'Avviso pubblico continuativo per la ricerca di sponsorizzazioni finanziarie e/o tecniche per la realizzazione di progetti e iniziative varie promosse dalla Circoscrizione 3 nonché per la realizzazione, valorizzazione, promozione e cura di aree verdi e spazi ad uso pubblico siti sul territorio della Circoscrizione 3. Anni 2024 -2025- 2026.
- (obbligatorio) si dichiara di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Capo II "I requisiti di ordine generale" del D. Lgs 36/2023 e pertanto privo di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- (obbligatorio) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- (obbligatorio) l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- (obbligatorio) si dichiara l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;
- (obbligatorio) disponibilità del concorrente a stipulare un contratto di sponsorizzazione e a farsi carico dei relativi oneri;
- (obbligatorio) si garantisce assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o delle sue iniziative;
- (obbligatorio) si assicura assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione
- (obbligatorio) si dichiara di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, super alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

- comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:
 - messaggi lesivi della dignità delle persone
 - rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale
 - rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio
 - messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata
 - pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso
 - messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico
 - messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità
- (obbligatorio) si dichiara di veicolare con i messaggi legati alla sponsorizzazione esclusivamente il nome/logo del soggetto sponsor, con divieto di effettuare pubblicità per conto terzi

si dichiara di (scegliere l'opzione):

- Si impegna a eseguire direttamente gli interventi previsti dalla sponsorizzazione nonché, qualora applicabile, di essere ditta qualificata in base a quanto previsto da leggi e regolamenti (in particolare, art. 12 legge 154/2016); essere in possesso di (o di stipulare entro 10 giorni dall'aggiudicazione) adeguata polizza di assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto **ovvero**, in alternativa, in caso lo sponsor intenda avvalersi di ditte terze:
- Si impegna a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei requisiti di ordine generale, e pertanto prive di impedimenti, a contrarre con la Pubblica Amministrazione nonché, qualora applicabile, ditte qualificate in base a quanto previsto da leggi e regolamenti (in particolare, art. 12 legge 154/2016); inoltre, di richiedere a tali ditte il possesso di adeguata polizza d'assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto
- Si impegna a portare a conoscenza dell'Amministrazione comunale di tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla/alle ditta/ditte che effettueranno gli interventi di manutenzione e eventualmente di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa
- Si impegna a realizzare a propria cura e spese il progetto proposto come sponsorizzazione incluso ogni onere di natura tecnica, professionale e fiscale
- Si impegna, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e s.m.i.

ALLEGA

1. copia del documento di identità del sottoscrittore, fronte e retro, in corso di validità (qualora l'istanza non sia sottoscritta digitalmente);
2. programma della sponsorizzazione proposta (punto B dell'Avviso) nel caso in cui si tratti di una proposta progettuale di sistemazione/triqualificazione/valorizzazione di un'area verde ovvero di uno spazio ad uso pubblico, la proposta deve essere comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di Progetto in scala adeguata, e relativi tempi di esecuzione;

il progetto, a firma di tecnico abilitato, deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso comprensivo degli elaborati indicati nell'avviso;

3. disegno dell'area interessata dalla sponsorizzazione, nel caso in cui si proponga un impianto informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor;

4. (eventuale altra documentazione)

Data _____

Firma del Legale Rappresentante
