



CITTA' DI TORINO

Dipartimento Gabinetto del Sindaco
La Direttrice

Oggetto: CITY BRANDING - CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO PER LA PROCEDURA DI SCELTA DI UN CONTRAENTE PER LA REALIZZAZIONE DEL CITY BRANDING E DELLA SUA SUCCESSIVA DECLINAZIONE E ADATTAMENTO

1. OBIETTIVI E FINALITÀ DELLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

Con il presente avviso, la Città di Torino indice una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art.77, d.lgs. 36/2023, sulla base di quanto previsto dalla Delibera GC n.534/2024 in relazione al progetto di ridefinizione dell'immagine della città e rilancio del suo posizionamento a livello nazionale e internazionale.

L'obiettivo dell'indagine in oggetto è verificare, attraverso la collaborazione consultiva degli operatori del settore, quale possa essere la giusta procedura selettiva ed i relativi contenuti di massima per affidare a un operatore privato il servizio di realizzazione di un *brand* per la comunicazione e promozione della Città di Torino. La presente consultazione preliminare non costituisce una procedura di affidamento di un contratto pubblico e la partecipazione alla stessa non determina condizione di accesso alla successiva gara. Nella presente consultazione, l'Amministrazione appaltante non richiede il possesso dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 36/2023), né procede alla relativa verifica.

2. RISPETTO DEL PRINCIPIO DI TRASPARENZA E TUTELA DELLA CONCORRENZA

Ai sensi dell'art. 78 comma 1 D.lgs. n. 36/2023, l'Amministrazione adotta misure adeguate per garantire il rispetto del principio di trasparenza e che la concorrenza non sia falsata dalla partecipazione del candidato o dell'offerente stesso. La comunicazione agli altri candidati e offerenti di informazioni pertinenti scambiate nel corso della consultazione preliminare, nonché la fissazione di termini adeguati per la ricezione delle offerte costituisce minima misura adeguata.

La mancata partecipazione alla consultazione preliminare del mercato non è preclusiva rispetto alla partecipazione alla futura gara di appalto, né costituisce condizione di accesso,



CITTA' DI TORINO

né di impegno delle parti, la partecipazione non obbliga alla presentazione di offerta relativamente ad essa.

La consultazione avrà ad oggetto esclusivamente i documenti pubblicati ed allegati al presente avviso: in nessun caso i partecipanti potranno formulare osservazioni di natura economica. Ulteriori e diverse osservazioni di natura economica sono vietate, poiché costituiscono anticipazione dell'offerta.

Si specifica che il contributo prestato dai partecipanti al presente atto di consultazione è fornito gratuitamente, senza diritto a rimborsi spese o altro emolumento e vantaggio economico. La stazione appaltante si riserva la facoltà di interrompere, modificare, prorogare, sospendere la procedura, consentendo, a richiesta dei soggetti intervenuti, la restituzione della documentazione eventualmente depositata, senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

Tutti i dati e le informazioni acquisiti durante la consultazione saranno raccolti e conservati dall'Amministrazione appaltante esclusivamente per finalità inerenti la futura procedura di gara correlata e saranno trattati secondo le modalità previste dalla vigente normativa.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente al Gabinetto del Sindaco - Città di Torino a mezzo PEC gabinetto.sindaco@cert.comune.torino.it entro e non oltre il 30/09/2024.

3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Le proposte dovranno essere tassativamente inviate a mezzo PEC all'indirizzo gabinetto.sindaco@cert.comune.torino.it entro la data del 08/10/2024, esclusivamente con oggetto "City Branding - consultazione preliminare di mercato per la procedura di scelta di un contraente per la realizzazione del City Branding e della sua successiva declinazione e adattamento".

Le proposte di massima dovranno essere coerenti con il Manifesto per il nuovo City Brand della Città di Torino (Allegato 1).

Si specifica che larga parte del progetto di City Branding verterà sul lancio e sulla definizione delle strategie di comunicazione che la Città potrà perseguire nei prossimi anni, con un impegno dell'agenzia assegnataria a prestare servizi per un triennio, in collaborazione con i partner coinvolti.



CITTA' DI TORINO

Le proposte dovranno comprendere:

- presentazione dell'azienda;
- osservazioni e suggestioni per la costruzione del capitolato tecnico in relazione alle strategie di promozione del City Branding e riposizionamento della città.

4. CONSULTAZIONI SUCCESSIVE

In seguito allo scadere del termine per la presentazione dei progetti proposti, l'Amministrazione si riserva di contattare gli operatori economici che hanno partecipato alla presente consultazione preliminare di mercato, al fine di richiedere chiarimenti in merito. Tale consultazione potrà avere carattere collegiale e coinvolgerà pertanto tutti gli operatori che hanno partecipato all'indagine.

L'Amministrazione si riserva di procedere in seguito anche con specifiche consultazioni che coinvolgano singolarmente gli operatori partecipanti.

LA DIRETTRICE
GABINETTO DEL SINDACO
Valentina CAMPANA

Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 24 D.Lgs.82/2500 e s.m.i.