



## CITTA' DI TORINO

*Dipartimento Gabinetto del Sindaco*

*U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

**ALL.1**

### **AVVISO DI RICERCA SPONSOR PER IL SOSTEGNO E LA PROMOZIONE DELLA CITTA' DI TORINO. LINEE DI INDIRIZZO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI ANNO 2022/2023.**

In esecuzione della Deliberazione della Giunta Comunale 582 esecutiva dal 06/09/2022, sono state approvate le linee di indirizzo per l'individuazione delle sponsorizzazioni per gli anni 2022 e 2023.

A conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997, dell'art. 119 del DLGS 267/2000, dell'art. 19 del dlgs 50/2016 e s.m.i., del Regolamento per la disciplina dei contratti n. 386 approvato con Deliberazione n.mecc. 2018 06449/005 del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 - esecutiva dal 4 marzo 2019 ed entrato in vigore dal 1 Aprile 2019.

#### **DESCRIZIONE AVVISO E RELATIVI VINCOLI**

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor a sostegno della valorizzazione della dimensione internazionale della Città attraverso l'attiva presenza nelle reti strategiche, l'organizzazione di eventi internazionali e lo sviluppo delle attività di rappresentanza istituzionale svolte dagli organi dell'Amministrazione.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 cc. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c..

#### **SOGGETTO PROMOTORE**

L'Amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Ente Promotore e, pertanto, di Sponsee.



## CITTA' DI TORINO

*Dipartimento Gabinetto del Sindaco*

*U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

**ALL.1**

### **OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione avrà ad oggetto iniziative ed eventi, in via di programmazione e definizione, che saranno realizzati nell'ambito del calendario delle manifestazioni cittadine 2022-2023 (eventi culturali, musicali, sportivi etc) e che saranno oggetto di progettazione ed approvazione dalla Giunta Comunale.

### **REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare alla presente procedura pubblica soggetti pubblici o privati in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione presso il registro delle imprese della CCIAA, se pertinente;
- essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 comma del D.Lgs. 50/2016 e succ. mod. e del Regolamento n. 386 della Città di Torino;
- garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e delle sue iniziative;
- assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e attività privata, oggetto della sponsorizzazione;
- aver preso visione del presente avviso pubblico di selezione per la ricerca di sponsorizzazioni.

Le categorie merceologiche oggetto di sponsorizzazione sono le seguenti:

1. omaggi istituzionali di rappresentanza
2. attività locale di media/comunicazione
3. editoria
4. stampa di brochure e altri materiali
5. prodotti alimentari e bevande italiane anche con servizi di somministrazione e catering
6. decorazioni natalizie con addobbi, luminarie e varie
7. proiezioni luminose e videomapping

Tale elenco non è tuttavia tassativo ed è quindi consentito ai partecipanti di proporre sponsorizzazioni anche di aree diverse da quelle previste.



## CITTA' DI TORINO

*Dipartimento Gabinetto del Sindaco*

*U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

**ALL.1**

### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE**

La proposta di sponsorizzazione deve essere presentata in forma scritta secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale (All. 2 del presente avviso), sottoscritta/e dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da fotocopia di un documento d'identità valido.

La domanda dovrà essere trasmessa via PEC all'indirizzo [gabinetto.sindaco@cert.comune.torino.it](mailto:gabinetto.sindaco@cert.comune.torino.it) e la PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura:

**“OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SOSTEGNO E LA VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' DI TORINO O  
EVENTUALE INIZIATIVA SPECIFICA. ANNI 2022-2023”**

La domanda dovrà essere presentata secondo le seguenti modalità:

**Entro 45 giorni dall'inizio della sponsorizzazione a carattere economico:** le istanze che interessano una specifica attività e/o tutte le attività riferite alle annualità 2022 e 2023.

**Entro 45 giorni dall'inizio della sponsorizzazione in beni e servizi:** le istanze che riguardano una specifica attività od evento, con un sostegno in beni e/o servizi.

Le tempistiche sopra riportate scadranno comunque entro il 30/11/2023.

Sono ammessi a presentare le offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art.80 del D. Lgs n.50/2016 e ai sensi del Regolamento n. 386 della città di torino.

I soggetti interessati ad offrirsi come sponsor dovranno chiaramente indicare nell'istanza di ammissione se intendono aderire alla sponsorizzazione economica o in beni e/o servizi, rivolta a sostenere e valorizzare la Città di Torino.

Nel caso in cui la sponsorizzazione sia in beni e/o servizi, bisognerà indicare la categoria merceologica e quantitativi che s'intendono offrire per la sponsorizzazione;



## CITTA' DI TORINO

*Dipartimento Gabinetto del Sindaco*

*U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

**ALL.1**

### **SCelta DEL CONTRAENTE**

Le proposte pervenute saranno prese in esame dalla Città di Torino, previa valutazione di una commissione appositamente costituita, la quale negozierà con gli operatori economici prescelti, nel rispetto dell'art. 19 del D. Lgs. 50/2016, i termini, le modalità e le condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la Città di Torino, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Città e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità degli eventi ovvero con le finalità della presente iniziativa, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

La Commissione si riserva di operare la valutazione qualitativa del candidato sponsor con particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- affidabilità e immagine del brand;
- elevato grado di background sulla capacità di assicurare un ritorno di immagine qualificato e collegato all'avvenimento sponsorizzato, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione stessa ad acquisirlo nella propria disponibilità;
- presenza sul territorio in termini di eccellenza e capacità a rappresentarlo;
- elevato livello qualitativo in termini di creatività e design;
- elevata attenzione ai temi della sostenibilità ambientale ed ecologica.

In virtù della partecipazione alla presente procedura la Città di Torino è autorizzata a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione. Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato e incompleto.

### **VISIBILITÀ**

I soggetti privati interessati otterranno in cambio, per la durata del contratto di sponsorizzazione, un ritorno di immagine, come meglio precisato nei singoli contratti di sponsorizzazione che verranno stipulati dagli



## CITTA' DI TORINO

*Dipartimento Gabinetto del Sindaco*

*U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

**ALL.1**

uffici del Gabinetto del Sindaco (es. visibilità durante le conferenze stampa, visibilità sul sito web della città con logo legato all'iniziativa, mostre ed altri strumenti di comunicazione presenti in ogni singola campagna).

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE/2016/679 in materia di trattamento dei dati personali si forniscono le seguenti indicazioni:

- Titolare del Trattamento per il conferimento in essere è la Città di Torino, Piazza Palazzo di Città n. 1 – 10122 Torino. Per il caso in essere il Titolare designato a trattare i dati è la Direttrice del Dipartimento Gabinetto del Sindaco – Dott.ssa Valentina Campana– raggiungibile presso la sede in Piazza Palazzo di Città n.1, Torino e contattabile all'indirizzo di posta elettronica [direzione.gabinettosindaco@comune.torino.it](mailto:direzione.gabinettosindaco@comune.torino.it).
- Il Comune di Torino ha nominato Responsabile per la Protezione dei Dati il Dott. Roberto Breviario raggiungibile a Torino in Piazza Palazzo di Città n.1 e contattabile all'indirizzo di posta elettronica [rpd-privacy@comune.torino.it](mailto:rpd-privacy@comune.torino.it).
- Ai sensi dell'art. 6 par. 1 lettera b) e 10 del Regolamento UE/2016/670, tutti i dati personali comunicati dal soggetto interessato, sono trattati dal Titolare ai fini dell'esecuzione del contratto di cui l'Interessato è parte. La base giuridica di riferimento per il Trattamento dei Dati è il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché il Regolamento della Città di Torino per la Disciplina dei Contratti n. 386;
- I dati conferiti non sono trattati per finalità diverse da quelle istituzionali;
- La Città non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatizzati (Art. 22 del Regolamento UE/2016/670).

### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile di Unità Operativa Simone Cacciotto.

La Città di Torino garantisce la massima forma di riservatezza, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati reg. UE 2016/679 per tutte le esigenze procedurali.

### **STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.



## CITTA' DI TORINO

*Dipartimento Gabinetto del Sindaco*

*U.O. Gestione Attività Amministrative e Contabili del Gabinetto del Sindaco - Progetti Speciali*

**ALL.1**

Dal contratto di sponsorizzazione deve conseguire un corrispettivo in denaro ovvero un risparmio di spesa nella realizzazione di una iniziativa o di un'opera di pubblico interesse.

Per l'erogazione della somma prevista da parte dello sponsor, la stazione appaltante, in osservanza delle disposizioni del regolamento dei contratti, emetterà fattura per il relativo valore con conseguente regolarizzazione contrattuale.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail [sponsorizzazionicitaditorino@comune.torino.it](mailto:sponsorizzazionicitaditorino@comune.torino.it)

### **FORO COMPETENTE**

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino.

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato

**TORINO, 27 Settembre 2022**

LA DIRETTRICE  
DIPARTIMENTO  
GABINETTO DEL SINDACO  
Valentina CAMPANA