



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 4713

Torino, 07/08/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 PER LA FORNITURA DI UNA LINEA DI MERCHANDISING PER LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' A SERICRAFT LAB SNC. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 54.524,24 IVA 22% INCLUSA C.I.G. B2982E480F.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare una serie di iniziative per sostenere e rilanciare il commercio di prossimità, in questo particolare momento di crisi economica, con strategie sinergiche di sviluppo e di promozione.

Il commercio di prossimità è costituito da negozi e botteghe in cui l'attività si configura come rapporto diretto tra cliente e negoziante, basato sulla competenza e sulla fiducia, oltre ad essere elemento in grado di sviluppare una grande attrattività turistica con il fine di rilanciare l'economia del territorio.

Considerata l'esigenza di garantire una diffusione capillare del progetto relativo alla promozione sia economica sia turistica dell'economia di prossimità, si è ritenuto di utilizzare diversi strumenti tra i quali la produzione di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim realizzata per la campagna di promozione denominata "Torino compra vicino". Si ritiene opportuno procedere all'affidamento per la fornitura di prodotti personalizzati con il brand e il claim della campagna di promozione "Torino compra vicino", da omaggiare agli operatori commerciali, ai cittadini e ai turisti presenti in Città in occasione di eventi.

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito: M.E.P.A.) nel Bando "Beni" Categoria Merceologica "Indumenti generici e accessori" e nel Bando "Servizi" Categoria Merceologica: "Servizi di stampa e grafica".

Si procede, quindi, attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. del combinato disposto dell'art. 17 comma 2 e dell'art. 50,

comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, contattando la Sericraft Lab snc via Saluzzo 53 - 10125 - Torino (TO) sede operativa - via Valprato 68 10155 Torino (TO) P. IVA 10701600016, data l'immediata disponibilità dei prodotti individuati per la promozione, oltre alla personalizzazione degli stessi con il brand e il claim della campagna e, inoltre è stata considerata la maturata esperienza della ditta nella fornitura di prodotti di merchandising di comprovata qualità per forniture analoghe.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel Capitolato e nei relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (allegati dal n. 1 al n. 7).

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Pertanto, per le motivazioni di sopra richiamate, è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4546110, generata il 25/07/2024 con scadenza il 31/07/2024 la succitata Sericraft Lab snc via Saluzzo 53 - 10125 - Torino (TO) sede operativa - via Valprato 68 - 10155 Torino (TO) P. IVA 10701600016.

L'offerta presentata contenuta nel "Documento di offerta economica" allegato in formato elettronico (allegato 7), che ammonta ad Euro 44.692,00 per imponibile oltre ad Euro 9.832,24 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 54.524,24.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, dato atto che:

- L'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- la Ditta aggiudicataria ha già fornito la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato nell'istanza e che la verifica di detta documentazione ha avuto esito positivo;
- l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, e successivamente, in ottemperanza a quanto disposto dal vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato D.Lgs. 36/2023.

Con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio per la fornitura di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim della campagna di valorizzazione e promozione delle attività di economia di prossimità della Città di Torino, per una spesa di Euro 44.692,00 oltre ad Euro 9.832,24 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 54.524,24.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55, comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2026 e dell'art. 29, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione

“Amministrazione Aperta”.

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando “Beni” Categoria Merceologica "Indumenti generici e accessori” e nel Bando "Servizi" Categoria Merceologica: “Servizi di stampa e grafica” come da verifica effettuata sul sito: www.acquistinretepa.it;
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione;
- di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di procedere al rilancio del commercio di prossimità che sta attraversando, in questo particolare momento, una profonda crisi economica;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla Sericraft Lab snc via Saluzzo 53 - 10125 - Torino (TO) sede operativa - via Valprato 68 10155 Torino (TO) P. IVA 10701600016 per Euro 44.692,00 oltre ad Euro 9.832,24 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 54.524,24;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dottoressa Paola Virano;
- l'acquisizione oggetto del presente atto è inserita nella Programmazione Acquisti di beni e servizi 2024-2026 (CUI n. F00514490010202400158);
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 e 4 del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
- di approvare la spesa di Euro 54.524,24 Iva al 22% compresa, imputando la stessa come da

dettaglio economico finanziario;

- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città e dell'art 16 del D.Lgs 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 54.524,24 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
54.251,76	2024	14	02	1	03	098700014003	134	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI MATERIALI - MATERIALI VARI - settore 134							
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.01.02.999	Altri beni e materiali di consumo n.a.c.							

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
272,48	2024	14	02	1	03	098700013003	134	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - SPAZI PUBBLICITARI TV RADIO WEB CARTA STAMPATA - SETT. 134							
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.02.02.004	Pubblicità							

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano