

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 145
approvata il 31 luglio 2018

DETERMINAZIONE: SERVIZIO SUPPORTO REALIZZAZIONE CAMPAGNE CROWDFUNDING PROGETTI INNOVAZIONE SOCIALE PON METRO 2014-20 MISURA 3.3.1B - APPROVAZIONE CALL FOR APPLICATION FASE 2

La Città di Torino con Deliberazione della Giunta Comunale mecc. N. 2016-04197/068 del 4 ottobre 2016 ha approvato il Piano Operativo del PON Metro 2014-2020 e la sua strategia integrata di sviluppo urbano sostenibile.

Nello specifico, l'Asse 3 si pone l'obiettivo di incentivare la costruzione di interventi che producano effetti di inclusione e coesione sociale attraverso forme di supporto a progettualità espressione di percorsi partecipativi o dalla capacità di innovare del terzo settore e della collettività (associazionismo, volontariato, no profit, ONG, etc.).

Con la misura 3.3.1.B la Città di Torino intende supportare la realizzazione di campagne di finanziamento collettivo (Civic Crowdfunding) per lo sviluppo di progetti di innovazione sociale in aree bersaglio cittadine.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2017 44272/068 del 17 ottobre 2017 si è proceduto all'approvazione dell'indizione della gara ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D. lgs. 50/2016, per individuare il soggetto gestore del servizio di "supporto alla realizzazione di campagne di crowdfunding di progetti di innovazione sociale". A seguito del bando di gara mediante procedura negoziata, con determinazione 2017 6531/068 del 18 dicembre 2017 si è provveduto ad aggiudicare il servizio alla RTI composta dai seguenti operatori: GUANXI Srl (capofila), STI Soluzioni Turistiche Integrate, FONDAZIONE G.BRODOLINI.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2018 42318/068 del 16 maggio 2018 si è provveduto ad approvare la "Call for application" della Fase 1 per selezionare i soggetti del terzo settore con progetti di innovazione sociale per l'accesso al servizio di supporto e accompagnamento, nello specifico alla "Social Crowdfunding Academy", il percorso per far acquisire le competenze necessarie sul tema crowdfunding.

La raccolta delle candidature è stata demandata al gestore del servizio, che si è altresì occupato della successiva fase di verifica dell'ammissibilità dei soggetti sulla base del possesso dei requisiti richiesti dalla Call, con la supervisione dell'Ufficio "Progetto Speciale Innovazione Fondi Europei e Smart City" della Città di Torino. L'approvazione dei soggetti ammessi, per un totale di 48 progetti, è avvenuta con Determinazione Dirigenziale n. 2018 42852 del 14 giugno 2018.

Il 27 luglio 2018 è terminato il percorso previsto nella Fase 1 della "Social Crowdfunding Academy", a seguito del quale i partecipanti potranno riformulare la proposta progettuale candidandosi al secondo step di application, per accedere al servizio di accompagnamento e supporto nelle fasi di scrittura, lancio e gestione della propria campagna di crowdfunding. I progetti pervenuti nella fase 2 verranno valutati da un'apposita commissione di valutazione, formata da rappresentanti della Città di Torino e dei soggetti affidatario del servizio, in base alle modalità e ai criteri contenuti nella "Call for application Fase 2" allegata (All. 1).

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

...

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, la "Call for application Fase 2" (allegato 1) per selezionare i soggetti del terzo settore che avranno accesso servizio di accompagnamento e supporto nelle fasi di scrittura, lancio e gestione della propria campagna di crowdfunding per progetti di innovazione sociale nell'ambito della misura 3.3.1 B del PON Metro Torino

Torino, 31 luglio 2018

IL DIRIGENTE
Gianfranco Presutti