

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico
approvata il

001047
03 NOV. 2016

DETERMINAZIONE: FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE. SERVIZIO STAMPA DEI SUPPORTI CARTACEI DA INSERIRE NEI TOTEM DI ARREDO URBANO DENOMINATI "MUPI". AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETTERA A DEL D.LGS. N.50/2016. INDIZIONE PROCEDURA. COD. CIG ZF71BD26CE.

La Città di Torino, in collaborazione con il MIUR- Ufficio Scolastico Regionale, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino, la Fondazione Agnelli, la Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo e la Fondazione dell'Ordine degli Architetti di Torino, organizza a Torino dal 24 al 27 novembre 2016 il secondo Festival dell'Educazione dal titolo Connessioni Educative - Il cambiamento e la costruzione della conoscenza.

La manifestazione vuole caratterizzarsi non solo come occasione di arricchimento teorico ma anche come luogo di scambio e circolazione di buone pratiche didattiche, attraverso seminari di approfondimento teorico, dimostrazioni e workshop di esperienze, con la possibilità di entrare in relazione diretta con altri professionisti dell'educazione e della formazione, al fine di costituire gruppi di lavoro permanenti sui diversi temi che saranno trattati.

Il Festival è rivolto a tutti i professionisti dell'educazione, dell'istruzione e della formazione e a tutti coloro che guardano al futuro con passione, sarà l'occasione per confrontarsi e delineare nuovi percorsi educativi, si articolerà in quattro giornate con sessioni plenarie, seminari di approfondimento teorico, workshop con proposte metodologiche e operative, presentazioni con poster e mostre, visite didattiche e iniziative per le famiglie.

Per promuovere adeguatamente la manifestazione, occorre individuare efficaci mezzi di comunicazione ed azioni che consentano in modo capillare la diffusione delle informazioni ai giovani, ai cittadini ma anche ai numerosi turisti che costantemente visitano Torino.

Pertanto si ritiene opportuno realizzare manifesti da esporre negli impianti MUPI, installati nei punti strategici della Città.

Si tratta di strutture in metallo, bifacciali e retroilluminate, pertanto particolarmente visibili, disponibili in due formati: junior (cm. 118 x 175) e senior (cm 313 x 230). Una delle due facciate di esposizione è riservata alla comunicazione istituzionale della Città in virtù di una convenzione stipulata tra la Città e la ditta IGP Decaux S.p.a., che gestisce la manutenzione degli impianti e cura le affissioni.

Per raggiungere gli obiettivi indicati si ritiene fondamentale utilizzare strumenti efficaci di promozione, pertanto la spesa in oggetto viene considerata indifferibile.

Per affidare il servizio di stampa dei MUPI junior la Direzione scrivente aveva lanciato alla fine del 2014 una gara esplorativa sul Mepa per la stampa di tali manifesti, con diverse tirature.

In seguito a verifiche effettuate è risultato che nessuna delle ditte che hanno risposto sono in grado di rispettare le caratteristiche tecniche richieste in sede di gara, e in particolare la stampa fronte/retro che garantisce un risultato ottimale per la visione dei manifesti retro illuminati.

Inoltre i costi di stampa indicati dalle ditte offerenti erano superiori a quelli che applica la IGP Decaux, ditta che, in virtù di una convenzione stipulata con la Città di Torino, gestisce la manutenzione degli impianti e cura le affissioni.

Considerato che il vigente Regolamento dei Contratti della Città di Torino attribuisce alla Direzione scrivente la competenza per la negoziazione relativa al servizio oggetto del presente provvedimento;

Si ritiene pertanto opportuno esperire una procedura mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs 50/2016.

Visto l'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016, con il presente provvedimento, preliminare all'avvio della procedura in oggetto, si procede all'individuazione degli elementi essenziali del contratto; tali elementi sono contenuti nella "Lettera d'invito", che con il presente provvedimento si intende approvare (all. 1).

Alla luce di quanto esposto, per affidare il servizio di stampa dei manifesti da inserire nei MUPI, verificato che la RDO espletata sul Mercato Elettronico P.A. non ha evidenziato risultati compatibili tali da soddisfare le esigenze del servizio, si ritiene di invitare la ditta la IGP Decaux Spa che è l'unica a garantire la stampa fronte/retro dei manifesti, oltre a costi contenuti e tempi rapidi di realizzazione, funzionali alle esigenze del servizio, a formulare un apposito preventivo per la fornitura di 140 MUPI Junior e di 27 MUPI Senior, di cui la ditta IGP Décaux detiene l'esclusiva.

L'importo complessivo del servizio è determinato in non oltre euro 4.000,00, IVA esclusa.

Non è stata richiesta la validazione del capitolato poiché alla procedura è stato invitato un unico operatore economico ai sensi della circolare n. 2/2016 n. prot. 3469 del 24/03/2016 dell'Area Appalti ed Economato

La presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 – bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

...

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'acquisto del servizio di cui in narrativa con indizione di procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 e dell'art. 17 del regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Torino, e le condizioni di esecuzione del servizio contenute nella lettera di invito (all. n. 1)
2. di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dal Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino al Servizio procedente;
3. il presente provvedimento è adottato nel rispetto della circolare n. 4650 del 20 ottobre 2011;
4. di prendere atto che il servizio in oggetto non è reperibile nelle convenzioni Consip attive, né sul MEPA, come da verifica effettuata sul sito internet www.acquistinrete.it ; pertanto non è stata richiesta la validazione della direzione economato come da circolare n. 2/2016 prot. 3469 del 24/03/2016 dell'Area Appalti ed Economato;
5. di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 – bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole ;
6. le modalità di procedura e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nella lettera d'invito (all. n 1), qui approvata e parte integrante del presente provvedimento.
7. di disporre che alla procedura verrà invitata la ditta IGP DECAUX - Centro Direzionale Milanofiori – strada 3 - Palazzo B10 – 20090 Assago (MI) P. IVA 00893300152 alla quale viene richiesto di formulare apposito preventivo di spesa per il servizio in oggetto;
8. l'importo del servizio è determinato in non oltre Euro 4.000,00 IVA esclusa;
9. di prendere atto che il servizio oggetto del presente provvedimento non è reperibile nelle convenzioni Consip attive, né nel MEPA, come da verifica effettuata sul sito internet www.acquistinrete.it;
10. di rinviare a successiva determinazione dirigenziale l'approvazione dell'affidamento del servizio e l'impegno della relativa spesa;
11. Di dare atto che il presente provvedimento è rilevante nella sezione "amministrazione aperta".
12. Il responsabile del procedimento di gara è il Dott. Cinzio TOLOMEI, funzionario dell'Area

/007

4

Servizi Educativi- SERVIZIO Sistema Educativo Integrato 0-6 anni.

Torino,

03 NOV. 2016

IL DIRIGENTE

Dr. Umberto MAGNONI

